

## Penerapan Kaizen pada Anak Perusahaan Ritel Asal Jepang = The Implementation of Kaizen in Japanese Retail Subsidiary

Fikri Haikal, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20508313&lokasi=lokal>

---

### Abstrak

Kaizen merupakan nilai budaya yang berasal dari Jepang. <em>Kaizen </em> adalah perubahan yang berkesinambungan baik dalam pribadi, keluarga maupun tempat kerja. Penerapan nilai <em>kaizen </em> di tempat kerja dilakukan antara karyawan dan manajer. Perusahaan Jepang yang beroperasi di Indonesia juga menerapkan nilai-nilai <em>kaizen </em> kepada karyawannya salah satunya adalah PT. A. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui penerapan nilai <em>kaizen </em> di PT. A. Teori yang digunakan adalah Masaaki Imai mengenai <em>kaizen </em>. </em> Penelitian ini berpusat kepada <em>kaizen </em> yang diberikan individu kepada perusahaan dan <em>kaizen </em> perusahaan kepada individu. Metode penelitian ini adalah dengan menggunakan metode kuantitatif berdasarkan hasil kuesioner kemudian data diolah berdasarkan kebutuhan analisis. Teknik pengambilan data yang digunakan dalam penelitian adalah teknik <em>purposive sampling</em>. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa PT. A memberikan fasilitas kepada karyawannya dengan kotak saran, <em>hotline</em>, peningkatan kualitas karyawan dengan program pelatihan, dan menerapkan nilai disiplin. Nilai-nilai PT. A tidak memberikan pemahaman secara eksplisit tentang <em>kaizen </em> kepada karyawannya. Perbedaan lainnya dengan perusahaan Jepang lainnya yang beroperasi di Indonesia adalah PT. A tidak memiliki divisi yang memperkenalkan <em>kaizen </em> kepada karyawannya.

<hr />Kaizen is a culture value originated in Japan. <em>Kaizen </em> is a continuous improvement in personal, family and workplace. The implementation of <em>kaizen</em> in the workplace is carried out by employees and managers. Japanese companies operating in Indonesia also apply <em>kaizen</em>. The aim of study is to find out the implementation of <em>kaizen </em> in PT. A. The theory used is Masaki Imai about individual-oriented <em>kaizen</em>. This research is centered on <em>kaizen </em> given by individuals to companies and <em>kaizen </em> companies to individuals. The research method uses quantitative method based on the results of the questionnaire then the data is processed based on the needs of the analysis. Data collection technique used by researcher is purposive sampling. The results showed that PT. A gives facilities to its employees with suggestion boxes, improves the quality of employees with training programs, and applies the discipline. PT. A does not tell an explicit about <em>kaizen </em> to its employees. Another difference with other Japanese companies operating in Indonesia is PT. A does not have a division that introduces <em>kaizen </em> to its employees.