

Penilaian konsumen dalam ulasan produk lokal untuk perawatan kulit wajah pada aplikasi Female Daily: analisis appraisal = Customer ratings in local product reviews for facial skin care on Female Daily applications: appraisal analysis

Annisa Azmi Hanifati, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20508509&lokasi=lokal>

Abstrak

Seiring dengan perkembangan teknologi, beberapa *brand skin care* mengajak para *influencer* atau beberapa *reviewer* produk terkenal untuk memasarkan dan mengenalkan produk mereka, baik itu di media sosial *Instagram* maupun di kanal *YouTube*. Selain kedua *platform* tersebut, terdapat juga di beberapa *platform* media digital lain, salah satunya di aplikasi bernama *Female Daily* yang dikembangkan oleh *Female Daily Network*. Penelitian ini membahas penilaian konsumen dalam ulasan produk lokal untuk perawatan kulit wajah dengan menggunakan analisis *appraisal*. Dalam sebuah ulasan terdapat penilaian. Sebagai contoh, ketika konsumen mengulas sebuah produk, muncul kata-kata seperti *bagus, jelek, direkomendasikan, suka sekali,* dan lain-lain. Kata-kata tersebut merupakan penilaian (*appraisal theory*). Tujuan penelitian ini untuk mengidentifikasi dan menjelaskan bentuk-bentuk penilaian yang muncul dalam ulasan produk lokal perawatan kulit wajah pada aplikasi *Female Daily*. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif deskriptif dengan cara simak catat.

Hasil penelitian ini adalah (1) dalam ulasan produk lokal untuk perawatan kulit wajah pada aplikasi *Female Daily* terdapat bentuk evaluasi yang terdiri atas sistem *appraisal*, yaitu sikap, pemosisian, dan graduasi; (2) setiap fungsi dalam sistem *appraisal* memiliki kecenderungannya masing-masing. Pada subsistem sikap dalam ulasan terdapat afeksi, penghakiman, dan apresiasi. Dari ketiga subsistem sikap tersebut, ketiganya memiliki kecenderungan positif. Kecenderungan ulasan lebih banyak menggunakan apresiasi daripada afeksi dan penghakiman. Sistem *appraisal* pemosisian terdapat kecenderungan heteroglos. Hal itu menunjukkan bahwa pengguna melibatkan dirinya dengan produk yang dinilai. Sistem *appraisal* graduasi memiliki kecenderungan jenis daya (*force*). Hal itu menunjukkan bahwa pengguna bermaksud untuk meninggikan atau merendahkan nilai produk.

Along with the development of technology, several skin care brands involve several influencers or famous product reviewers to promote and introduce their products, both on social media Instagram and YouTube. Beside that, there also on several other digital media platforms, one of which is in an application called *Female Daily* that was developed by *Female Daily Network*.

This study discusses customer ratings in local product reviews for facial skin care using appraisal analysis. There is a rating in a review. For example, when costumers give product reviews, there will be words like *good, bad, recommended, like,* etc. Those words are a form of assessment (*appraisal theory*). The aim of this study is to identify and explain the forms of assessment that appear in local skin care product reviews in *Female Daily* application. This study uses descriptive qualitative method with note-taking technique.

The results of this study are (1) in the local products review for facial skin care in *Female Daily* application, there is a form of evaluation consisting of the appraisal system, which are

attitude, positioning, and graduation; (2) each function in the appraisal system has their tendencies. In the attitude subsystem of a review, there are affection, judgment, and appreciation. From the three attitude subsystems, they all have positive tendencies. The tendency for the reviews uses appreciation more than affection and judgment. The positioning appraisal system has a heteroglossia tendency. It shows that the users involved themselves with the assessed product. Graduation appraisal system has a tendency to force. It shows that the user tends to raise or lower the value of the product.