

## Efektivitas Media Video Berseri Tendances dalam Pembelajaran Keterampilan Berbicara Bahasa Prancis = Effectiveness of Tendances Video Series Media in Teaching French Speaking Skills.

Ersy Veronita, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20508624&lokasi=lokal>

---

### Abstrak

#### <b>ABSTRAK</b><br>

Penelitian ini membahas efektivitas media video berseri dalam buku ajar Tendances dalam pembelajaran keterampilan berbicara Bahasa Prancis. Adapun rumusan masalah dan tujuan penelitian ini ada dua yaitu menganalisis efektivitas media video berseri dalam pembelajaran keterampilan berbicara dan menganalisis persepsi siswa yang menggunakan media video berseri dalam pembelajaran keterampilan berbicara Bahasa Prancis mereka. Metodologi penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah Penelitian Tindakan Kelas menggunakan dua siklus dengan 30 subjek penelitian yang mempelajari Bahasa Prancis pada tingkat A2. Penelitian dilakukan selama empat bulan dengan total 15 pertemuan. Data penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kuantitatif seperti pre-test, progress-test dan post-test serta data kualitatif seperti kuesioner awal, kuesioner akhir, jurnal pelajar dan wawancara. Seluruh kuantitatif dianalisis menggunakan Repeated Measures Anova. Hasil penelitian ini menunjukkan kelebihan dan kekurangan media video berseri, efektivitas media ajar itu dalam pembelajaran keterampilan berbicara Bahasa Prancis serta faktor-faktor yang harus dipertimbangkan dalam menggunakan media ajar itu.

<hr>

#### <b>ABSTRACT</b><br>

This research discusses the effectiveness of video series media in textbooks Tendances in teaching French speaking skills. The research questions and the research purposes of this study are analyzing the effectiveness of video series media in teaching French speaking skills and analyzing the perceptions of students who use video series media in learning their French speaking skills. The research methodology used in this study is Action Research using two cycles with 30 research subjects studying French at A2 level. The study was conducted over four months with a total of 15 meetings. The research data used in this study are quantitative data such as pre-test, progress-test and post-test as well as qualitative data such as the initial questionnaire, final questionnaire, student journal and interview. All quantitative data were analyzed using Repeated Measures Anova. The results of this study indicate the advantages and disadvantages of video series media, the effectiveness of the media in teaching French speaking skills and the factors that must be considered for using the media.