

Peran Identitas Organisasi (diwakili dalam Kelompok Sementara) dalam Memfasilitasi Kerja Sama antar Mitra Aliansi agar Berhasil = The Role of Organizational Identity (represented in Temporary Groups) in Facilitating Cooperation among Alliance Counterparts to be Successful

Aby Nubli Nur Qamar, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20509193&lokasi=lokal>

Abstrak

Dalam era globalisasi saat ini, aliansi strategis adalah pengaturan antara dua atau lebih firma untuk menjalankan proyek yang saling menguntungkan, dimana masing-masing firma tetap mempertahankan independensinya. Namun, itu cenderung memiliki tingkat kegagalan yang lebih tinggi daripada tingkat keberhasilan yang lebih tinggi. Mengetahui tingginya tingkat kegagalan aliansi strategis, maka penting untuk memahami faktor substansial mana yang menentukan keberhasilan aliansi strategis seperti kepercayaan, dimana dalam literatur ini dipandang sebagai faktor penting dalam keberhasilan aliansi strategis. Dengan demikian, literatur ini bertujuan untuk menganalisis peran identitas organisasi yang direpresentasikan sebagai kelompok sementara dalam kerja sama aliansi strategis agar berhasil. Pada bagian pertama makalah ini, inti dari penelitian ini dibahas, seperti definisi yang jelas tentang aliansi strategis, kepercayaan, kelompok sementara, dan identitas kelompok. Pada bagian berikut, bagaimana teori-teori ini mengembangkan hubungan dan bagaimana teori-teori tersebut saling terkait juga dijelaskan. Temuan menunjukkan bahwa kelompok sementara dan identitas organisasi memiliki hubungan dengan kepercayaan yang dipandang sebagai faktor penting untuk keberhasilan aliansi strategis. Berdasarkan temuan ini, manajer juga disarankan untuk mengimplikasikan bagaimana mengembangkan kepercayaan yang mengarah pada keberhasilan aliansi dari pembentukan identitas organisasi pada kerja sama kelompok sementara.

In the current era of globalization, the strategic alliance is an arrangement between two or more firms to undertake a mutually beneficial project, where each firm retains its independence. However, it is prone to having a higher rate of failure instead of having a higher rate of success. Knowing the high failure rate of strategic alliance, it is important to understand which substantial factor that determines the success of strategic alliance such as trust, where in this literature is seen as crucial factor on strategic alliance success. Thus, this literature aims to analyze the role of organizational identity that represented as temporary groups in strategic alliance cooperation to be successful. In the first part of this paper, the core of this study is discussed, such as the clear definitions of the strategic alliance, trust, temporary group, and group identity. In the following section, how these theories develop a relationship and how those theories linked to each other are also explained. The findings suggest that a temporary group and organizational identity have a relationship with trust that is seen as a crucial to strategic alliance success factor. Based on these findings, managers are also recommended to implicate on how to develop trust leading to alliance success from organizational identity formation on the temporary group cooperation.