

Analisis Pengembangan Bisnis Syariah dengan Business Model Canvas pada Toko Online Suara Muhammadiyah

Edi Setiawan, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20511666&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk menyusun suatu model bisnis yang baru bagi toko online Suara Muhammadiyah Store untuk melakukan pengembangan bisnis, dengan menggunakan pendekatan business model canvas. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode penelitian kualitatif, yaitu dengan melakukan wawancara pada narasumber. Penelitian ini membahas sembilan elemen business model canvas pada toko online Muhammadiyah dan melakukan analisis SWOT pada masing-masing elemen tersebut. Hasil dari penelitian ini ialah susunan business model canvas baru yang dapat dijalankan toko Suara Muhammadiyah Store melakukan pengembangan usaha.