

Relasi Strategis antara Negara dan Korporasi: Studi Kasus Struktur Pasar Duopoli pada Bisnis Maskapai Penerbangan di Indonesia (2014-2019) = Strategic Relations between State and Corporations: A Case Study of Duopoly Market Structure in Airline Business in Indonesia (2014-2019)

Deydeandy Luckymirdajuba Iztighfari, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20512893&lokasi=lokal>

Abstrak

Penelitian ini menganalisis penyebab terbentuknya struktur pasar duopoli di bisnis maskapai penerbangan di Indonesia berikut relasi strategis antara negara dan korporasi di sektor bisnis tersebut. Penelitian ini menggunakan teori relasi negara dengan ekonomi Bob Jessop (2010) dan Christopher Pierson (2005) serta didukung oleh konsep negara dalam ekonomi pasar Przeworski (1996). Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan desain studi kasus. Temuan penelitian ini menunjukkan bahwa terbentuknya struktur pasar yang hanya dikuasai oleh dua pemain besar (duopoli) yang kemudian menciptakan persaingan tidak sempurna di sektor bisnis ini disebabkan oleh, pertama adanya kalkulasi strategis negara dalam mendorong agenda kepentingan untuk menyelamatkan iklim bisnis yang menguntungkan di sektor bisnis ini yang berfokus pada pembenahan aspek keselamatan dan keamanan serta pembangunan infrastruktur fisik penunjang transportasi angkutan udara. Kedua, terkait adanya relasi strategis berupa pertautan kepentingan antara negara dengan korporasi dalam peristiwa bergabungnya Sriwijaya Grup dan Garuda Grup serta hubungan negara dengan Lion Air Grup selaku korporasi yang mendominasi pangsa pasar bisnis maskapai penerbangan di Indonesia. Kedua hal tersebut kemudian tidak hanya memperlihatkan campur tangan negara untuk menjaga iklim bisnis yang menguntungkan di sektor ini melainkan juga berkonsekuensi terhadap struktur pasar persaingan usaha di sektor bisnis ini

This study analyzes the causes of the formation of a duopoly market structure in the airline business in Indonesia and the strategic relations between the state and corporations in the business sector. This study uses the theory of state-economic relations by Bob Jessop (2010) and Christopher Pierson (2005) and is supported by the concept of the state in market economy Przeworski's (1996). This study uses a qualitative method with a case study design. The findings of this study indicate that the formation of a market structure controlled by only two big players (duopoly) which then creates imperfect competition in the business sector is caused by, first, the existence of strategic calculations of the state in pushing the agenda of interests to save a favorable business climate in this business sector. which focuses on improving safety and security aspects as well as building physical infrastructure to support air transportation. Second, related to a strategic relationship in the form of a linkage of

interests between the state and corporations in the joining of the Sriwijaya Group and the Garuda Group as well as the state's relationship with the Lion Air Group as a corporation that dominates the market share of the airline business in Indonesia. These two things then show not only state interference to maintain a favorable business climate in this sector but also have consequences on the market structure of business competition in this business sector