

Hubungan antara facebook intrusion dan kepuasan pernikahan dengan romantic jealousy sebagai mediator = The correlation between facebook intrusion and marital satisfaction with romantic jealousy as a mediator.

Alya Savira, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20513581&lokasi=lokal>

Abstrak

Dari sekian jumlah penelitian terkait Facebook intrusion, belum banyak penelitian yang membahas tentang kaitan Facebook intrusion dengan kepuasan pernikahan, namun lebih sering dikaitkan dengan hubungan romantis saja. Selain karena memang belum banyak penelitian tentang Facebook intrusion sendiri, penelitian-penelitian terdahulu pun juga tidak banyak menjelaskan penyebab dari hubungan antara keduanya (Facebook intrusion dan hubungan romantis). Penelitian ini bertujuan untuk melihat adanya hubungan antara Facebook intrusion dan kepuasan pernikahan dengan romantic jealousy sebagai mediator. Partisipan dari penelitian ini merupakan individu berusia 18-44 tahun yang sudah menikah selama setidaknya satu tahun dan menggunakan Facebook sehari-hari (N=173). Data dianalisis menggunakan PROCESS macro Hayes pada SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa romantic jealousy memediasi hubungan antara Facebook intrusion dan kepuasan pernikahan secara signifikan.

.....Out of many research regarding Facebook intrusion, there have not been many research conducted to see Facebook intrusion's correlation with marital satisfaction, yet it is (Facebook intrusion) commonly correlated with only romantic relationships. Moreover, there have not been many research about Facebook intrusion itself and not a lot of the research tried to explain the causality within research variables (Facebook intrusion and romantic relationships). This research is conducted to see the correlation between Facebook intrusion and marital satisfaction with romantic jealousy as a mediator. Participants for this research are ones aged 18-44 years old, has been married for at least a year, and use Facebook daily (N=173). The data in this research was analyzed with PROCESS macro Hayes in SPSS. The result of this research shows that romantic jealousy mediated the correlation between Facebook intrusion and marital satisfaction significantly.