

Analisis pengaruh karakteristik perusahaan, pengungkapan keuangan, dan modal sosial terhadap kesuksesan pendanaan umkm pada platform equity crowdfunding (Studi empiris pada platform equity crowdfunding di Indonesia, santara.co.id pada tahun 2018-2020) = The analysis of the influence of company characteristics, financial disclosure, and social capital on the success of msme funding on the equity crowdfunding platform (Empirical study on the equity crowdfunding platform in Indonesia, santara.co.id for the year 2018-2020).

Andi Apriliani Balqis, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20513703&lokasi=lokal>

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh karakteristik perusahaan, pengungkapan keuangan dan modal sosial terhadap kesuksesan pendanaan UMKM pada platform equity crowdfunding yang ada di Indonesia yaitu Santara.co.id. Dalam penelitian ini, ditemukan bahwa karakteristik perusahaan yaitu jumlah saham yang dipertahankan oleh perusahaan memiliki pengaruh positif terhadap kesuksesan pendanaan equity crowdfunding. Selain itu pengungkapan keuangan yaitu laba bersih perusahaan terbukti berpengaruh terhadap kesuksesan pendanaan UMKM pada platform UMKM yang mencari pendanaan melalui platform equity crowdfunding dan variabel jenis kelamin pemilik utama perusahaan sebagai variabel control dalam penelitian ini. Dalam penelitian ini kesuksesan pendanaan yang diukur dengan jumlah pendanaan yang didapatkan melalui platform equity crowdfunding.

.....This study aims to identify the influence of company characteristics, financial disclosure and social capital on the success of MSME funding on the existing equity crowdfunding platform in Indonesia, Santara.co.id. This study found that the characteristics of the company under the number of shares retained by the company are positively significant in influencing the successfulness of equity crowdfunding MSME's project probability. In addition, financial disclosure under the company's net income is proven to have an influence on the successfulness of MSME's projects that seek funding through the equity crowdfunding platform and the gender of the company's main owner as a control variable in this study. In this study, the successfulness of equity crowdfunding is measured by the total amount of funds raised through the equity crowdfunding platform.