

Tinjauan Pustaka: Studi Tentang Penggunaan Media Sosial dan Hubungannya dengan Kepedulian Citra Tubuh di kalangan Remaja Putri = Literature Review: A Study of Social Media Use and its Correlation with Body Image Concern among Young Women

Moudy Dianviera, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20514976&lokasi=lokal>

Abstrak

Wanita muda adalah pengguna media sosial yang aktif. Dengan ketergantungan mereka pada media sosial, perlu dimengerti bagaimana media sosial dapat mempengaruhi persepsi tentang citra tubuh di antara mereka. Citra tubuh adalah bagaimana kita secara mental “melihat” tubuh kita dan memiliki persepsi dan sikap. Dengan meningkatnya ketidakpuasan tubuh di kalangan wanita muda, penting untuk mengetahui akar masalahnya. Ruang lingkup utama makalah ini adalah untuk menyelidiki proses yang mendasari antara penggunaan media sosial dan masalah citra tubuh. Makalah ini akan memanfaatkan metode tinjauan pustaka sistematis dengan mengumpulkan beberapa jurnal terkait secara purposive. Berdasarkan temuan artikel ini, peneliti meyakini bahwa Instagram adalah platform terkuat yang berkontribusi pada citra tubuh remaja putri. Namun demikian, budaya, televisi, orang tua, teman sebaya, dan berbagai platform media sosial juga secara signifikan memengaruhi perhatian terhadap citra tubuh baik secara negative maupun positif.

.....Young women are active social media users. With their reliance on social media, it is necessary to understand ways that social media can influence perceptions of body image among them. Body image is how we mentally “see” our bodies and has both perceptual and attitudinal. With the rise of body dissatisfaction among young women, it is important to know the roots of the problem. The main scoping of this paper is to investigate the underlying processes between social media use and body image concerns. This paper will utilize the systematic literature review method by conducting several related journals purposively. Based upon the findings of this article, Researchers believed that Instagram is the most powerful platforms that contributes on young women’s body image. Nevertheless, culture, televisions, parents, peers, and various social media platforms also significantly influence body image concerns in both negative and positive ways.