

Perancangan Enterprise Architecture: Studi Kasus PT Bumi Daya Plaza = Designing Enterprise Architecture: A Case of PT Bumi Daya Plaza

Muhammad Afif, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20515164&lokasi=lokal>

Abstrak

Saat ini perkembangan teknologi informasi telah mendorong perusahaan di berbagai bidang untuk memanfaatkan teknologi pada aktivitas bisnis perusahaan. Namun, risiko kegagalan yang tinggi sering terjadi disebabkan tidak adanya manajemen strategi yang diadopsi di organisasi. Oleh karena itu untuk menjawab tantangan tersebut perusahaan harus memanfaatkan solusi SI/TI dalam aktivitas proses bisnis perusahaan dengan merancang Enterprise Architecture (EA) sesuai dengan kebutuhan perusahaan. Dengan memanfaatkan solusi SI/TI untuk kepentingan bisnis sebagai pendukung proses bisnis perusahaan, dapat membantu perusahaan dalam membuat keputusan strategi dan peluang bisnis. PT Bumi Daya Plaza sebagai studi kasus dalam penelitian ini memiliki permasalahan pada pemanfaatan solusi SI/TI dalam mendukung proses bisnis yang terjadi pada unit bisnis perusahaan PT Bumi Daya Plaza. Permasalahan tersebut disebabkan karena tidak adanya standar atau rekomendasi yang dapat dijadikan pedoman dalam memilih dan mengimplementasikan sistem yang sesuai dengan kondisi dan kebutuhan bisnis perusahaan. Untuk mengatasi permasalahan tersebut, dalam penelitian ini dilakukan perancangan EA sedemikian hingga rancangan tersebut dapat dimanfaatkan untuk perencanaan solusi SI/TI yang strategis dalam mendukung bisnis proses bisnis PT Bumi Daya Plaza. Dalam usaha mengembangkan perancangan EA penulis melakukan perbandingan beberapa metodologi perancangan Enterprise Architecture. Metodologi yang terpilih yaitu TOGAF ADM sebagai framework untuk merancang enterprise architecture. Melalui TOGAF ADM dapat diketahui kondisi arsitektur saat ini, strategi penentuan arsitektur target, dan gap analysis. Hasil akhir dari perancangan Enterprise Architecture ini diharapkan dapat mengoptimalkan aktivitas proses bisnis perusahaan, sumber daya SI/TI yang dimiliki perusahaan, terutama layanan yang dimiliki perusahaan untuk mendukung aktivitas bisnis, sehingga bisa menciptakan kepuasan pelanggan service excellence kepada mitra bisnis sesuai visi dan misi perusahaan

.....Nowdays, the development of information technology has encouraged companies in various fields to used technology in the business activities. However, failure often occurs due to the absence of strategic management adopted in the organization. To answer these challenges, companies must take advantage of IS/IT solutions in the company's business process activities by designing an Enterprise Architecture (EA) according to their needs. By utilizing IS / IT solutions for business interests as a support for the company's business processes, it can assist companies in making strategic decisions and business opportunities. PT Bumi Daya Plaza, as a case study in this research that have problems in the use of IS / IT solutions in supporting business processes that occur in the company's business unit. These problems are caused by the absence of standards or recommendations that can be used as guidelines in selecting and implementing systems that are suitable for the conditions and business needs of the company. To overcome this problem, this research was conducted by designing an Enterprise Architecture model, so the design can be used for planning strategic IS / IT solutions in supporting the business processes of PT Bumi Daya Plaza. To develop an EA model, the authors conducted a comparison of several Enterprise Architecture design methodologies.

The methodology chosen is TOGAF ADM, as a framework for designing an enterprise architecture. Through the TOGAF ADM, it can be known the current architectural condition, the strategy for determining the target architecture, and the gap analysis. The result of designing the Enterprise Architecture is expected to optimize the company's business process activities, such as IS / IT resources owned by the company, especially the services owned by the company to support business activities, so that customer will be satisfied, and also create excellent services to business partners according to the company's vision and mission