

Hubungan antara Job Crafting dan Identifikasi Organisasi pada Karyawan Milenial di Indonesia = The Relationship between Job Crafting and Organizational Identification on Millennial Employees in Indonesia

Benning Anggrita, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20515285&lokasi=lokal>

Abstrak

Karakteristik karyawan milenial yang hanya bertahan dalam waktu yang singkat pada sebuah organisasi menjadi masalah yang harus dihadapi organisasi. Alasan karyawan sulit bertahan, yaitu mereka tidak merasa terikat dan belum menemukan makna pekerjaan. Dalam mengatasi masalah ini, organisasi perlu menumbuhkan identifikasi organisasi pada karyawan melalui job crafting. Penelitian ini bertujuan untuk melihat hubungan antara job crafting dan identifikasi organisasi pada karyawan milenial di Indonesia. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang dilakukan pada 260 partisipan yang merupakan karyawan milenial dan telah bekerja selama minimal satu tahun pada organisasi yang sama. Analisis korelasi menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif yang signifikan antara job crafting dan identifikasi organisasi $r(258) = 0.428$, $p < 0.05$, signifikan. Selain itu ditemukan juga hubungan positif yang signifikan antara dimensi dari job crafting, yaitu meningkatkan sumber daya kerja struktural $r(258) = 0.312$, $p < 0.05$; menurunkan tuntutan kerja yang menghambat $r(258) = 0.131$, $p < 0.05$; meningkatkan sumber daya kerja sosial $r(258) = 0.413$, $p < 0.05$; meningkatkan tuntutan kerja yang menantang $r(258) = 0.329$, $p < 0.05$, terhadap identifikasi organisasi. Maka, terdapat hubungan antara job crafting dan identifikasi organisasi, serta dimensi- dimensi job crafting dan identifikasi organisasi pada karyawan milenial.

.....Millennial employees' tendency to stay for only a short period of time in an organization is a problem all organizations face. In resolving this problem, organizations need to grow organizational identification through job crafting. This research aims to examine the relationship between job crafting and organizational identification on millennial employees in Indonesia. This is a quantitative research that conducted to 260 participants who are millennial workers that have worked for at least one year in the organization. A correlation analysis shows that there is a positively significant correlation between job crafting and organizational identification $r(258) = 0.428$, $p < 0.05$, significant. There are also a positively significant correlation between the dimensions of job crafting, namely increasing structural job resources $r(258) = 0.312$, $p < 0.05$; decreasing hindering job demands $r(258) = 0.131$, $p < 0.05$; increasing social job resources $r(258) = 0.413$, $p < 0.05$; increasing challenging job demands $r(258) = 0.329$, $p < 0.05$, toward organizational identification. It can be concluded that there is a relationship between job crafting and organizational identification, as well between the dimensions of job crafting and organizational identification on millennial employees.