

Proses Norm Diffusion Green Economy: Kampanye Global Green Growth Institute (GGGI) dan Respon Indonesia = The Norm Diffusion Green Economy Process: Global Green Growth Institute (GGGI) Campaign and Indonesia's Response

Ahmad Daniel Kusumah Anshary, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20515927&lokasi=lokal>

Abstrak

Tesis ini bertujuan untuk menganalisis perkembangan respon Indonesia dalam menerima norma green economy dan bekerja sama dengan GGGI pada tahun 2013 yang dilihat menggunakan proses norm diffusion. Pertanyaan pendahuluan dari penelitian ini adalah bagaimana respon Indonesia terhadap inisiatif GGGI dan gagasan green economy dijelaskan melalui teori difusi norma? Studi ini menggunakan penelitian kualitatif dengan metode kajian pustaka dan wawancara. Dengan menggunakan teori norm diffusion Jurgen Ruland, peneliti menemukan bahwa respon Indonesia dapat dikonseptualisasikan sebagai mimicry atau peniruan dalam penerimaan norma green economy, yang disimpulkan berdasar pada 4 faktor utama, antara lain: perubahan ide, mekanisme komunikasi, perubahan identitas, dan pembelajaran politik.

.....This thesis aims to analyze the development of Indonesia's response in accepting green economy norms and in collaboration with GGGI in 2013 which is seen using the norm diffusion process. The preliminary question of this research is how can Indonesia's response to the GGGI initiative and the idea of a green economy be explained through norm diffusion theory? This study uses qualitative research with literature review and interview methods. By using Jurgen Ruland's theory of norm diffusion, the researcher finds that the Indonesian response can be conceptualized as mimicry or imitation in the acceptance of green economy norms, which is concluded based on 4 main factors, including: changes in ideas, communication mechanisms, identity changes, and political learning.