

Replikasi Pengaruh Audiens Melalui Perspektif Evaluation Apprehension = Replication of Audience Effects Through the Evaluation Apprehension Perspective

Aurellia Salsabila Maheswari, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20517231&lokasi=lokal>

Abstrak

Penelitian ini dilakukan untuk mereplikasi pengaruh audiens terhadap performa tugas berdasarkan teori evaluation apprehension. Sebuah eksperimen dengan desain independent-groups dilakukan pada 40 mahasiswa sarjana dari University of Queensland. Partisipan dibagi menjadi kondisi audiens (empat confederates) dan kondisi tanpa audiens. Untuk mengukur task performance, partisipan diminta untuk mengerjakan 15 soal matematika dalam waktu satu menit. Untuk mengukur evaluation apprehension, kami menggunakan sebuah item yang menanyakan seberapa jauh partisipan merasa dievaluasi. Berdasarkan penelitian sebelumnya, kami berhipotesis bahwa partisipan yang berada pada kondisi audiens akan memiliki perasaan dievaluasi yang lebih tinggi dibandingkan mereka yang berada pada kondisi tanpa audiens. Selain itu, mereka yang berada pada kondisi audiens diperkirakan memiliki jumlah jawaban benar yang lebih sedikit dibandingkan kondisi tanpa audiens. Hasil dari penelitian ini menunjukkan skor performa tugas yang lebih rendah secara signifikan pada kondisi audiens ($M = 26.05$, $SD = 4.41$) dibanding tanpa audiens ($M = 29.95$, $SD = 4.06$), $t(38) = -2.91$, $p = .006$, $d = .92$. Namun demikian, tidak ada perbedaan yang signifikan pada skor evaluation apprehension antara kondisi audiens ($M = 5.05$, $SD = 1.54$) dan tanpa audiens ($M = 4.45$, $SD = 1.54$), $t(38) = 1.23$, $p = .225$, $d = .39$. Hal tersebut mengindikasikan bahwa efek audiens membuat partisipan pada kondisi audiens memiliki performa yang lebih rendah dibanding mereka yang berada pada kondisi tanpa audiens. Namun begitu, tidak dapat dipastikan apakah hal tersebut disebabkan oleh evaluation apprehension atau tidak.

.....This study was aimed to replicate the audience effect on task performance from the evaluation apprehension theoretical perspective. An independent-groups experiment was conducted on 40 undergraduate students from the University of Queensland. Participants were divided into the no audience and audience (four confederates) condition. To measure task performance, participants were asked to solve 15 mathematical equations within one minute. To measure evaluation apprehension, we used an item asking about the extent of participants' feeling of being evaluated. Based on previous studies, we hypothesized that individuals in the audience condition would rate higher on the extent of being evaluated in comparison to those in the no audience condition. Furthermore, those in the audience condition are estimated to have fewer right answers than those in the no audience condition. Results of this experiment indicated a significantly lower task performance score on the audience condition ($M = 26.05$, $SD = 4.41$) compared to the no audience condition ($M = 29.95$, $SD = 4.06$), $t(38) = -2.91$, $p = .006$, $d = .92$. However, there was no significant difference in evaluation apprehension between the audience condition ($M = 5.05$, $SD = 1.54$) and the no audience condition ($M = 4.45$, $SD = 1.54$), $t(38) = 1.23$, $p = .225$, $d = .39$. It indicated that the audience effect made participants perform worse on a difficult task, yet whether it is due to evaluation apprehension or not is inconclusive.