

Pengaruh Penggunaan Facebook Terhadap Kecemasan Social, Depresi, dan Social Belonging = The Influence of Facebook Use on Social Anxiety, Depression, and Social Belonging

Rika Yuri Yamada, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20518140&lokasi=lokal>

Abstrak

Meskipun Facebook telah menjadi salah satu social networking sites (SNSs) yang paling populer dan bermanfaat di Internet, penggunaannya telah dikaitkan dengan kesejahteraan psikologis. Dengan demikian, tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji hubungan antara penggunaan Facebook dan kecemasan sosial, depresi, dan social belonging. 852 orang (545 perempuan, 289 laki-laki, 18 tidak mengidentifikasi jenis kelamin; Mage = 28.94, SD = 13.98) direkrut secara acak melalui survei online. Penggunaan Facebook, kecemasan sosial, depresi, dan social belonging diukur dengan menggunakan item yang dipilih dari berbagai kuesioner. Analisis korelasi Pearson mengungkapkan korelasi negatif yang signifikan antara penggunaan Facebook dan kecemasan sosial ($r = -.07$, $p = .033$) serta depresi ($r = -.11$, $p = .001$) sementara korelasi positif yang signifikan ditemukan antara penggunaan Facebook dan social belonging ($r = .13$, $p < .001$). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa penggunaan Facebook yang lebih besar dikaitkan dengan tingkat kecemasan dan depresi sosial yang lebih rendah serta social belonging yang lebih tinggi, menunjukkan bahwa platform ini dapat digunakan sebagai media untuk meningkatkan kesejahteraan psikologis.

.....Although Facebook has become one of the most popular and beneficial social networking sites (SNS) on the Internet, its prevalent use has been linked to problems associated with one's psychological well-being. As such, the aim of this research was to examine the individual relationships between Facebook use and social anxiety, depression, and social belonging. A community sample of 852 people (545 female, 289 male, 15 non-binary, 3 other-identifying; Mage = 28.94, SD = 13.98) were randomly recruited through an online survey. Facebook use, social anxiety, depression, and social belonging were measured using selected items from various questionnaires. Pearson's correlation analysis revealed significant negative correlations between Facebook use and social anxiety ($r = -.07$, $p = .033$) as well as depression ($r = -.11$, $p = .001$) while a significant positive correlation was found for social belonging ($r = .13$, $p < .001$). These findings demonstrated that greater Facebook use was associated with lower levels of social anxiety and depression as well as a higher sense of social belonging, suggesting that this platform may be utilised as a medium to improve one's psychological wellbeing.