

## Hubungan antara Penggunaan Facebook dengan Harga Diri, Citra Tubuh, dan Kecemasan Sosial = Relationship between Facebook Use with Self-Esteem, Body Image, and Social Anxiety

Yemima Celine Marvela, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20518377&lokasi=lokal>

---

### Abstrak

Seiring dengan meningkatnya jumlah pengguna dari tahun ke tahun, dampak penggunaan Facebook telah menjadi topik yang menarik perhatian peneliti selama satu dekade terakhir. Kami bertujuan meneliti korelasi antara penggunaan Facebook dengan persepsi harga-diri, citra tubuh dan kecemasan sosial diantara 852 partisipan menggunakan Pearson's r. Data dikumpulkan melalui survey online yang dibagikan secara masal. Skala tujuh-poin Likert digunakan untuk keseluruhan 19 item dalam kuesioner kami, yang diadaptasi dari empat skala berbeda untuk mengukur keempat variable yang terlibat. Kemudian, kami menganalisa data yang kami peroleh menggunakan SPSS dan penemuan hasil dibahas. Bertentangan dengan hipotesis kami, kami menemukan bahwa penggunaan Facebook memiliki korelasi positif dengan persepsi harga-diri ( $r = .14$ ) dan korelasi negatif dengan kecemasan sosial ( $r = .07$ ). Sementara itu korelasi dengan citra tubuh tidak signifikan ( $r = .01$ ). Penemuan hasil kami tidak sesuai dengan sebagian besar literatur yang sudah ada dalam topik serupa, dan dapat menjadi potensi minat teoretis untuk penelitian selanjutnya di masa depan.

..... With increasing number of users throughout the years, impacts of Facebook use across various domains have been a topic of interest for the last decade. We aim to investigate the correlation between Facebook use and self-esteem, body satisfaction and social anxiety by calculating Pearson's r within 852 participants. Data was gathered via online survey dissemination. A 7-point Likert scale was used for all the 19 items in the questionnaire, which were adapted from four different scales to measure the four variables. Data was then analysed using SPSS and results were discussed. Against our hypotheses, Facebook use was found to be positively correlated with self-esteem ( $r = .14$ ) and negatively correlated with social anxiety ( $r = .07$ ). Meanwhile its correlation with body image satisfaction was found to be non-significant ( $r = -.01$ ). Our results are did not align with most of the existing literature on similar topics, providing potential theoretical interest for future research.