

Perancangan strategi pengembangan kendaraan listrik di Indonesia berdasarkan innovation maturity assessment = Strategic design of electric vehicle development in Indonesia based on the innovation maturity assessment

Clinton Samuel, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20518471&lokasi=lokal>

Abstrak

Kendaraan listrik menjadi suatu jenis teknologi yang sedang dikembangkan oleh banyak negara, salah satunya Indonesia. Hal ini didukung oleh fakta bahwa kendaraan listrik berdampak positif terhadap lingkungan karena memiliki tingkat emisi yang rendah. Perusahaan yang memproduksi kendaraan listrik harus memastikan aspek inovasi di dalamnya agar produk yang mereka hasilkan dapat memenuhi kebutuhan pasar tanpa membuang banyak modal dan waktu. Penelitian ini bertujuan untuk merancang strategi pengembangan kendaraan listrik di Indonesia berbasis aspek inovasi yang dimiliki perusahaan. Metode yang digunakan adalah uji kematangan inovasi atau dapat disebut Innovation Maturity Assessment untuk menentukan tingkat kematangan suatu perusahaan. Nilai dari uji tersebut kemudian digunakan sebagai dasar perancangan strategi bagi aspek yang masih memiliki kelemahan di dalamnya. Strategi yang terbentuk kemudian dianalisis menggunakan Importance-Performance Analysis untuk melihat tingkat prioritas strategi tersebut.

.....Electrical vehicles are a type of technology that is being developed by many countries, one of them is Indonesia. This is supported by the fact that electric vehicles have a positive impact on the environment because they have low emission levels. Companies that produce electric vehicles must ensure the innovation aspect in it so that the products they produce can meet market needs without a lot of capital and time. This study aims to design an electric vehicle development strategy in Indonesia based on the company's innovation aspects. The method used is the Innovation Maturity Assessment to determine the maturity level of a company. The value of the test is then used as a basic design strategy for aspects that still have weaknesses in them. The strategy is then analyzed using Importance-Performance Analysis to see the priority level of the strategy.