

Product-Led Growth (PLG): Pemetaan Karier Profesional Menggunakan Kerangka Produk & Penerapan Nilai Nakama di Perusahaan Tokopedia = Product-Led Growth (PLG): Professional Career Mapping Using a Product Framework & Implementing Nakama Values at Tokopedia

Bapen dwi Krisna Winata, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20518478&lokasi=lokal>

Abstrak

Membangun dan memetakan karier profesional membutuhkan keterlibatan terus menerus dan aktif dalam proses konstruksinya. Manajemen karier ini terus berkembang seiring diperolehnya pengalaman, pengetahuan, dan kemampuan baru yang melibatkan dimensi yang saling berhubungan, yaitu individu dan organisasi. Makalah non-ilmiah ini berisi refleksi saya sebagai mahasiswa Antropologi dalam membangun internal karier pribadi melalui kerangka Product-Led Growth (PLG) dan penerapan prinsip 3DNA Tokopedia, serta menggambarkan bentuk person-organization fit dalam proses manajemen karier pribadi selama menjalani kegiatan magang di sektor formal. Metode yang digunakan dalam studi ini adalah observasi partisipan dengan menganalisa setiap fenomena dan pengalaman selama menjalani kegiatan magang di lingkup non-antropologis menggunakan cara berpikir dan perspektif Antropologi di berbagai latar dan pola normatif. Selain itu, saya juga menggunakan metode wawancara tidak struktur untuk memperdalam informasi. Hasil analisis menunjukkan bahwa penerapan kerangka PLG dan korelasi personal value yang dimiliki diri saya pribadi dengan organizational culture Tokopedia membantu dan mempermudah saya dalam membangun karier profesional yang baik. Studi ini mendukung bahwa kerangka PLG menjadi salah satu kerangka pemetaan karier yang tepat dan organisasi turut mendukung proses manajemen karier individu.

.....Building and charting a professional career requires continuous and active involvement in its construction process. This career management continues to develop as new experiences, knowledge, and abilities are gained that involve interrelated dimensions, namely individuals and organizations. This non-scientific paper contains my reflection as an Anthropology student in building an internal personal career through the Product-Led Growth (PLG) framework and the application of

Tokopedia's 3DNA principles, as well as describing the form of person-organization fit in the personal career management process during internships in the formal sector.

. The method used in this study is participant observation by analyzing every phenomenon and experience during an internship in a non-anthropological sphere using anthropological ways of thinking and perspectives in various backgrounds and normative patterns. In addition, I also used an unstructured interview method to deepen the information. The results of the analysis show that the application of the PLG framework and the correlation of personal values that I49personally have with

Tokopedia's organizational culture have helped and made it easier for me to build a good professional career. This study supports that the PLG framework is one of the right career mapping frameworks and the organization also supports the individual career management process.