

Rancangan program humas untuk meningkatkan minat khalayak berkunjung ke museum nasional selama pandemi covid-19 = Public relations program plan for increasing audience interest to visit the national museum (museum nasional) during the covid-19 pandemic

Dwi Ayu Putri, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20518682&lokasi=lokal>

Abstrak

Profil Organisasi: Museum Nasional merupakan museum yang berada di bawah naungan Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia. Museum ini juga turut dipromosikan oleh Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif DKI Jakarta melalui Jakarta Tourism : Enjoy Jakarta. Museum Nasional memiliki peran penting sebagai pusat informasi kesejarahan dan kebudayaan karena menyimpan berbagai koleksi sejarah dan kebudayaan Indonesia.

Analisis Situasi: a. Destinasi wisata museum di DKI Jakarta masih memiliki tantangan dalam meningkatkan daya tarik masyarakat untuk berkunjung. b. Pandemi Covid-19 membatasi aktivitas yang bisa dilakukan oleh destinasi wisata museum. c. Salah satu destinasi wisata yang terdampak adalah Museum Nasional. Museum Nasional merupakan salah satu pusat pendidikan sejarah dan kebudayaan yang penting di DKI Jakarta karena memiliki beragam koleksi dan kegiatan yang berkaitan dengan edukasi dan kebudayaan. d. Selama kondisi Pandemi Covid-19, Museum Nasional melakukan penundaan sebagian aktivitas hingga sempat melakukan penutupan sementara.

Rumusan Masalah: Kondisi Pandemi Covid-19 menimbulkan dampak penurunan secara signifikan jumlah kunjungan di Museum Nasional.

Tujuan: Meningkatkan jumlah kunjungan di Museum Nasional sebesar 70% selama festival berlangsung.

.....**Organization Profile:** The National Museum (Museum Nasional) is a museum under the Ministry of Education and Culture of the Republic of Indonesia. This museum is also promoted by the Jakarta Tourism and Creative Economy Office through Jakarta Tourism: Enjoy Jakarta. The National Museum has a strategic role as a center for historical and cultural information because it holds various collections of Indonesian history and culture.

Situation Analysis: a. Museum tourism destinations in DKI Jakarta still have challenges to increase public visits to the museum. b. The Covid-19 pandemic limits the activities that can do by museum tourism. c. One of the tourist destinations affected is the National Museum. The National Museum (Museum Nasional) is one of the important historical and cultural education centers in DKI Jakarta Because it has various collections and activities related to education and culture. d. During the Covid-19 Pandemic, the National Museum postponed some activities and temporarily close.

Problem Statement: Pandemic Covid-19 has impacted significantly decrease the number of visits to the National Museum (Museum Nasional).

Objectives: To increase 70% the visitors for a direct visit to the National Museum (Museum Nasional) during the festival.