

Industri E-commerce Indonesia: faktor-faktor yang memengaruhi nilai penjualan ritel = Industri E-commerce Indonesia: faktor-faktor yang memengaruhi nilai penjualan Ritel

Daffa Khozi Marsinih, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20518797&lokasi=lokal>

Abstrak

The global e-commerce industry, particularly in Indonesia, has been booming for the past decade, generating value on a regular basis. Knowing which factors have an impact on retail sales value allows us to determine which factors contribute to the e-commerce industry's massive growth. As a result, we will evaluate the factors affecting retail sales value in this report, which is based on the industry's selected factors from the last 10 years of an available industry report.

.....Industri e-commerce di dunia khususnya di Indonesia telah booming selama satu dekade terakhir dan telah menghasilkan nilai secara berkala. Dengan mengetahui faktor-faktor apa saja yang berpengaruh terhadap nilai penjualan ritel, kita dapat mengetahui mana yang memberikan kontribusi besar bagi pertumbuhan industri e-commerce. Oleh karena itu, dalam laporan ini kami akan mengevaluasi faktor-faktor yang mempengaruhi nilai penjualan ritel yang didasarkan pada faktor-faktor pilihan industri dari 10 tahun terakhir laporan industri yang tersedia.