

Implementasi atas Komunikasi Hal Audit Utama dalam Laporan Auditor Independen atas Laporan Keuangan PT XYZ = Implementing Key Audit Matters Communication in the Independent Auditor's Report of the Financial Statements of PT XYZ

Handri Tjendra, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20520090&lokasi=lokal>

Abstrak

Penerapan komunikasi hal audit utama (“HAU”) dalam laporan auditor independen (“LAI”) emiten di Indonesia untuk periode laporan keuangan yang dimulai pada atau setelah tanggal 1 Januari 2022 akan berdampak signifikan terhadap lingkungan audit di Indonesia. Makalah ini mengkaji proses implementasi atas komunikasi HAU dalam LAI atas laporan keuangan PT XYZ, tantangan terkait yang dihadapi, dan faktor penentu keberhasilan yang diperlukan untuk memfasilitasi implementasi atas komunikasi HAU yang efektif. PT XYZ adalah emiten di Indonesia dan Amerika Serikat yang bergerak di industri telekomunikasi. Penelitian ini menggunakan analisis kualitatif dengan menyebarkan kuesioner kepada Ketua Satuan Audit Internal (perwakilan pihak yang bertanggung jawab atas tata kelola) dan auditor independen. Penelitian ini menemukan adanya tahapan penting dalam mengidentifikasi, menyaring, dan menentukan HAU beserta tantangan yang dihadapi selama implementasinya, dan adanya faktor penentu keberhasilan tertentu yang dapat memfasilitasi implementasi atas komunikasi HAU secara efektif. Penelitian ini menyimpulkan bahwa proses implementasi atas komunikasi HAU merupakan proses yang menantang dan berkesinambungan, serta membutuhkan waktu dan sumber daya tambahan.

.....The implementation of key audit matters (“KAM”) communication in the independent auditor’s report of issuers in Indonesia for financial statements periods beginning on or after January 1, 2022 will significantly affect the audit environment in Indonesia. This paper investigates the implementation process of KAM communication in the independent auditor’s report of PT XYZ, the challenges encountered, and the necessary critical success factors to facilitate the KAM communication implementation effectively. PT XYZ is an issuer in Indonesia and the United States of America engaged in the telecommunication industry. This research used a qualitative analysis by circulating questionnaires to the Head of the Internal Audit Department (the representative of those charged with governance) and the independent auditor. This research found that there are important steps in identifying, filtering, and determining KAM, the challenges encountered during its implementation, and certain critical success factors that would facilitate the KAM communication implementation effectively. This research concludes that the KAM communication implementation process is challenging and continuous and requires additional time and resources.