

# Apropriasi Citra Islam - Analisis Semiotika Roland Barthes: Studi Kasus Tagar #SMStopDisrespectingIslam = Islamic Imagery Appropriation: Case Study of #SMStopDisrespectingIslam Using Roland Barthes's Semiotic Theory

Alsya Salsabila Putri Feydra, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20521287&lokasi=lokal>

---

## Abstrak

Penelitian ini membahas mengenai penggunaan simbol-simbol dengan citra Islam oleh grup musik asal Korea Selatan NCT U (Neo Culture Technology United) pada akhir tahun 2020. NCT U terlihat menggunakan simbol-simbol dengan citra Islam seperti masjid dan sajadah dalam rangka mempromosikan lagu mereka: "Make A Wish (Birthday Song)". Tagar #SMStopDisrespectingIslam kemudian beredar dan masuk ke dalam daftar trending dunia di Twitter sebagai respon dari para penggemar. Teori semiotika Roland Barthes digunakan untuk menganalisis makna denotasi, makna konotasi, serta mitos dari penggunaan simbol-simbol ini. Hasil penelitian menemukan tiga simbol yang mengandung citra Islam yakni simbol kubah, simbol aksara bahasa Arab dan simbol sajadah. Ketiga simbol tidak memiliki makna denotasi yang sakral namun memiliki makna konotasi (yang kemudian beredar di masyarakat dan menjadi mitos) yang lekat dengan sosok 'Islam' beserta umatnya. Peneliti menyimpulkan bahwa NCT U menggunakan simbol-simbol tersebut dengan tujuan estetika atau dekorasi belaka. Bagi NCT U, ketiga simbol tersebut mengandung citra Timur Tengah dan bukan citra Islam, sehingga pemakaiannya dalam lagu "Make A Wish (Birthday Song)" (yang terinspirasi dari kisah 'Aladdin') tidaklah menjadi masalah. Peneliti juga menyimpulkan bahwa grup NCT U melakukan apropriasi akan simbol-simbol dengan citra Islam dalam rangka mempromosikan lagu "Make A Wish (Birthday Song)" berdasarkan hasil penelitian ini.

.....This research focuses on the use of Islamic imagery by NCT U (Neo Culture Technology United), a South Korean music group. In late 2020, they were seen using islamic imagery such as mosques and prayer mats in their single "Make A Wish (Birthday Song)" promotional activities. As a response, the global K-Pop community on Twitter trended the hashtag #SMStopDisrespectingIslam worldwide. Roland Barthes' theory on semiotics was used to analyze the denotation, connotation, and myth of the symbols in question. Three symbols that contained Islamic imagery was found: the dome, the Arabic script, and the sajadah. These symbols does not hold religious denotations in Islam, although they do hold special connotations (which then spread and become myths) to Muslims. The researcher concluded that NCT U used the symbols for aesthetic or decorative purposes. To the group, the symbols didn't contained Islamic imagery but instead contained Middle Eastern imagery; so their use in the song's promotional activities wasn't inappropriate, seeing that the single's main theme and concept was inspired by the tale of 'Aladdin'. The researcher further concluded NCT U was found appropriating islamic imagery for "Make A Wish (Birthday Song)" promotional activities based on the result of this research.