

Analisis Jiwa Kewirausahaan Tokoh Utama dalam Cerkak Ternak Kalajengking Karya Ki Sudadi = The Entrepreneurial Spirit of The Main Character in the "Ternak Kalajengking" Short Story

Muhammad Fauzi Kusnaedi, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20521433&lokasi=lokal>

Abstrak

Penelitian ini membahas jiwa kewirausahaan yang tergambar dalam tokoh utama dalam cerkak. Pendidikan kewirausahaan pada abad ke-21 sangat penting keberadaannya bagi generasi milenial. Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan jiwakewirausahaan tokoh utama dalam cerkak "ternak kalajengking".

Penelitian ini dilakukan karena ketertarikan penulis terhadap jiwakewirausahaan yang dimunculkan pada cerkak yang di muat pada majalah berbahasa Jawa. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah tuturan dialog antar tokoh di dalam Cerkak berbahasa Jawa dengan judul "Ternak Kalajengking" karya Ki Sudadi pada Majalah Panjebar Semangat Edisi 15 - 13 April 2019. Ki Sudadi adalah seorang guru SMP di Wonosobo, beliau banyak menulis cerita wayang, tulisan Ki Sudadi tersebar di berbagai majalah berbahasa Jawa. Metode yang digunakan dalam penelitian adalah metode penelitian kualitatif. Melalui analisis struktural, dapat direkonstruksi beberapa jiwakewirausahaan yang dirumuskan dalam cerkak. Hasil penelitian menunjukkan bahwa cerkak "ternak kalajengking" memuat beberapa jiwa kewirausahaan yang dimunculkan dari jiwa tokoh utama, terdapat beberapa gambaran jiwakewirausahaan tokoh utama Pak Somad yang ditemukan dalam cerkak yakni tanggung jawab terhadap sektor usaha, tidak takut akan risiko, memiliki sikap pembelajar serta keuletan yang tinggi dalam berwirausaha, jeli dalam melihat peluang usaha, serta memiliki semangat yang tinggi. Kemudian, tokoh utama yakni Pak Somad berusaha meraih sebagai laku yang dijalankannya sehingga mencapai keberhasilan usaha dari kegigihan yang diupayakan.

.....This study discusses the entrepreneurial spirit which is depicted in the main character in the short story. Entrepreneurship education in the 21st century is very important for the millennial generation. This study aims to explain the entrepreneurial spirit of the main character in the "scorpion cattle" story. This research was conducted because of the author's interest in the entrepreneurial spirit that appeared in the cerkak that was published in Javanese-language magazines. The data used in this study is a dialogue between characters in Javanese Cerkak with the title "Scorpion Cattle" by Ki Sudadi in Panjebar Spirit Magazine Edition 15 - 13 April 2019. Ki Sudadi is a junior high school teacher in Wonosobo, he writes a lot of wayang stories. , Ki Sudadi's writings have been published in various Javanese-language magazines. The method used in this research is a qualitative research method. Through structural analysis, several entrepreneurial souls can be reconstructed which are formulated in short stories. The results show that the cerkak "scorpion cattle" contains some entrepreneurial spirit that emerges from the soul of the main character, there are several images of the entrepreneurial spirit of the main character Pak Somad found in the cerkak namely responsibility for the business sector, not afraid of risk, having a learner attitude and tenacity. who is high in entrepreneurship, observant in seeing business opportunities, and has a high spirit. Then, the main character, Mr. Somad, tries to achieve what he does so that he achieves business success from the persistence he strives for.