

Analisis Pengendalian Internal Berbasis COSO UMKM Kosmetik: Perusahaan X = Internal Control Analysis Based on COSO of Cosmetic MSMEs: Company X

Atria Putri, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20524098&lokasi=lokal>

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk melakukan analisis terhadap pengendalian internal Perusahaan X khususnya pada Lingkungan Pengendalian dan Aktivitas Pengendalian. Perusahaan X adalah perusahaan kecil yang menjual produk kosmetik secara daring. Penelitian ini dilakukan karena meski omzetnya selalu meningkat, perusahaan masih memiliki permasalahan, seperti pernah mengalami ketidaksesuaian jumlah persediaan di gudang dengan pesanan pelanggan, kesulitan mengelola jumlah stok persediaan saat restocking, pernah mengalami keterlambatan produksi produk, dan beberapa produk sampai ke pelanggan dalam keadaan rusak. Oleh karena itu, analisis akan dilakukan berdasarkan prinsip yang terkandung di dalam dua komponen kerangka pengendalian internal COSO 2013 yaitu Lingkungan Pengendalian dan Aktivitas Pengendalian. Pendekatan penelitian dilakukan dengan metode studi kasus. Analisis penelitian menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dengan menggunakan data yang diperoleh melalui wawancara (semi-structured in depth interview) kepada pemilik perusahaan terkait pengendalian internal di dalam Sistem Informasi Akuntansi (SIA) perusahaan. Berdasarkan hasil penelitian, penyebab permasalahan adalah karena perusahaan tidak memiliki bukti dilakukannya stock opname dan quality control.

.....This study aims to analyze the internal control of Company X, especially in the Control Environment and Control Activities. Company X is a small company that sells cosmetic products online. Even though the sales is always increasing, the company still has problems, such as having experienced a mismatch in the amount of inventory in the warehouse with customer orders, difficulty managing the amount of inventory stock during restocking, experiencing delays in product production, and some products arriving to customers in damaged conditions. Therefore, the analysis will be carried out based on the principles contained in the two components of the 2013 COSO internal control framework, namely the Control Environment and Control Activities. The research approach is carried out using a case study method. The research analysis uses a qualitative descriptive approach using data obtained through semi-structured in depth interviews to company owners related to internal control in the company's Accounting Information System (AIS). Based on the results of the study, the cause of the problem is because the company does not have document of product acceptance from the manufacture, as well as document of stock opname and quality control.