

Pengaruh Manipulasi Bentuk Presentasi Media Musik terhadap Perbedaan Penilaian Estetika Pendengar = The Influence of Media Presentation Manipulation on Audience Aesthetic Judgement

Prudentia Rachel Damiana, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20525156&lokasi=lokal>

Abstrak

Manusia terlahir dengan kemampuan luar biasa dalam menerima dan mengartikan informasi yang mereka terima dari lingkungan sekitar nya. Penelitian ini berfokus lebih mendalam mengenai kemampuan persepsi manusia terhadap stimuli musik yang berhubungan dengan aspek ketertarikan, ekspresi, dan kenikmatkan. Penelitian ini bertujuan untuk mencari tahu efek dari manipulasi bentuk presentasi music dalam penilaian partisipan atau pendengar terhadap stimuli music yang diberikan. Desain penelitian eksperimen antar subjek (within-subject design study) telah digunakan untuk mendelegasi partisipan (N = 60) dari berbagai umur (M = 20,15, SD = 5,10) dan latar belakang pengetahuan musik, kedalam 2 presentasi music berbeda; hanya audio, dan audio dan visual. Hasil penelitian mengindikasi hipotesa yang terdukung bahwa skor penilaian partisipan akan semakin tinggi ketika diberikan stimuli musik dalam rupa audio dan visual. Dapat disimpulkan, penilaian estetik partisipan terhadap penampilan musik yang diberikan terpengaruh dengan presentasi visual nya ketika dibandingkan dengan penampilan musik yang hanya berupa suara tanpa visual.Humans are gifted with an incredible ability to receive and perceive information from their surround environment. This study focuses on human's perception towards music stimuli in related to their interest, expressiveness, and enjoyment. The aim of the study is to figure out the effect of presentation manipulation on audience's or participants' judgment towards the given musical performance. A within-subject design study was conducted by delegating participants (N = 60) from varying age (M = 20,15, SD = 5,10) with different musical background, into 2 different musical presentation; audio-only and audio-visual. The result indicated a supported hypothesis in related to higher score of participant's judgments when given and exposed to an audio-visual presentation of the music performance. In conclusion, audience's and participant's judgment on the music performance is affected even more significant by the present of the visual compared to being exposed only to the audio stimuli.