

Analisis persepsi masyarakat mengenai tingkat kematian kasus COVID-19 terhadap travel intention ke Kota Solo melalui willingness to support a destination: studi pada masyarakat DKI Jakarta = The effect of COVID-19 case fatality rates perceptions on travel intention to Solo City through willingness to support a destination: study on the community of DKI Jakarta

Nabilla Annisa Fitriah, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20525343&lokasi=lokal>

Abstrak

Kota Solo merupakan salah satu kota di Provinsi Jawa Tengah dengan tingkat kematian atau case fatality rates COVID-19 yang tinggi. Hal ini berdampak pada penurunan angka kunjungan wisatawan ke Kota Solo yang dipengaruhi oleh persepsi masyarakat terkait berbagai kemungkinan risiko yang mungkin terjadi ketika melakukan perjalanan di tengah kondisi pandemi COVID-19 yang belum berujung. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh persepsi masyarakat DKI Jakarta mengenai pengelolaan COVID-19 yang dibentuk oleh media di Kota Solo sebagai daerah dengan tingkat kematian kasus COVID-19 yang tinggi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, jenis penelitian eksplanatif, dengan menyebarkan kuesioner kepada 120 masyarakat DKI Jakarta menggunakan teknik non probability sampling berupa purposive. Teknik analisis data yang digunakan adalah dengan analisis regresi dan Sobel Test untuk melihat pengaruh antar variabel baik secara langsung maupun tidak langsung. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh persepsi masyarakat mengenai tingkat kematian kasus COVID-19 terhadap travel intention melalui willingness to support a destination. Sehingga, ditemukan bahwa terdapat persepsi yang baik terkait pengelolaan COVID-19 di Kota Solo yang kemudian menciptakan kesediaan untuk mendukung destinasi wisata Kota Solo yang terdampak COVID-19 dan mendorong keinginan mereka masyarakat mengunjungi Kota Solo.

.....Solo City is one of the cities in Central Java Province with a high case fatality rate of COVID-19. This has an impact on decreasing number of tourist visits to Solo City which is influenced by public perceptions regarding the various possible risks that may occur when traveling in the midst of the ongoing COVID-19 pandemic. This study aims to analyze the influence of DKI Jakarta people's perception regarding the management of COVID-19 shaped by the media in Solo City as an area with a case fatality rate of COVID-19. This study uses a quantitative approach, the type of explanatory research, by distributing questionnaires to 120 people in DKI Jakarta using a non-probability sampling technique in the form of purposive. The data analysis technique used is regression analysis and Sobel Test to see the influence between variables, either directly or indirectly. The results of this study indicate that there is an influence between COVID-19 case fatality rates perceptions on travel intention through willingness to support a destination. Thus, it was found that there is a good perception regarding the management of COVID-19 in Solo City which then creates a willingness to support Solo City tourist destinations that are affected by COVID-19 and encourage people's desire to visit Solo City.