

Rancangan Pemasaran untuk Netflix Australia = Marketing Plan for Netflix Australia

Anggia Maharani Prasanti, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20525746&lokasi=lokal>

Abstrak

Netflix Inc. dikenal sebagai operator SVOD terkemuka di era hiburan internet. Ambisinya untuk menghibur dunia dibuktikan dengan menyediakan anak perusahaan internasional untuk memastikan setiap bagian dunia dapat menikmati layanan tersebut. Netflix Australia diluncurkan pada 2015 untuk memperluas layanan globalnya ke warga Australia. Sejak saat itu, industri televisi dan layanan video mengalami persaingan yang tinggi dengan perusahaan-perusahaan lain di dalamnya dan juga mendapat tekanan tinggi dari lingkungan sekitarnya. Laporan ini akan mengulas faktor internal dan eksternal perusahaan dan mencoba mengidentifikasi isu-isu utama berdasarkan fakta-fakta yang disajikan. Selanjutnya, dua strategi pemasaran ditawarkan untuk Netflix Australia: membuat paket paket seluler yang lebih murah dan meningkatkan komitmen untuk memproduksi konten lokal.

.....Netflix Inc. is famously known to be the leading SVOD operators in the internet entertainment era. Its ambition to entertain the world is proved by providing international subsidiaries to ensure every part of the world can enjoy the service. Netflix Australia is launched in 2015 to expand its global services to Australians. Since then, the industry has experienced high competition with other companies while also getting pressures from the local environment. This report will cover the company's internal and external factors and try to identify key issues based on the presented facts. Furthermore, two marketing strategies are offered for Netflix Australia: creating a cheap mobile plan package and increasing the commitment to producing local originals.