

Pengaruh Internasionalisasi terhadap Struktur Modal pada Perusahaan di ASEAN-4 Periode 2003-2012 (Terjadinya, Sebelum, dan Sesudah Krisis Finansial Global) = The Impact of Internationalization on Capital Structure of Companies in ASEAN-4 for the Period 2003-2012 (During, Before and After Global Financial Crisis)

Mahasallya Syafa Hidayatillah, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20526200&lokasi=lokal>

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh internasionalisasi terhadap struktur modal perusahaan khususnya dari sisi leverage. Penelitian ini dilakukan dengan panel data balanced dengan menggunakan metode fixed effect robust. Data penelitian ini terdiri dari 60 perusahaan dari 5 sektor pilihan (basic materials, consumer discretionary, consumer staples, industrials, telecommunication and technology) pada perusahaan di negara ASEAN-4 (Indonesia, Singapura, Thailand, dan Malaysia) periode 2003-2012 yang didalamnya termasuk periode terjadinya, sebelum dan sesudah krisis finansial global dengan jumlah 600 observasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa adanya internasionalisasi memiliki pengaruh negatif signifikan terhadap tingkat leverage perusahaan. Pada periode terjadinya, sebelum dan sesudah krisis finansial global perusahaan di ASEAN-4 yang memiliki international operations atau telah melakukan internasionalisasi memiliki tingkat leverage yang lebih rendah dibandingkan perusahaan yang tidak memiliki international operations. Diketahui pula variabel kontrol political risk, size, return on asset dan growth memiliki pengaruh signifikan terhadap tingkat leverage perusahaan di ASEAN-4 pada periode 2003-2012.

.....This study aims to determine the impact of internationalization on companies' capital structures, especially on the leverage level. This research was conducted using a balanced data panel and the fixed effect robust method. The research comprises 60 listed companies from 5 selected sectors (basic materials, consumer discretionary, consumer staples, industrials, telecommunication and technology) in ASEAN-4 countries (Indonesia, Singapore, Thailand, and Malaysia), with a total of 600 observations over the years 2003–2012, including the during, before and after the global financial crisis period. The results of this study show that internationalization has a significant negative effect on a company's leverage. Companies that have international operations or have already implemented an internationalization strategy have a lower leverage level compared to companies that don't have international operations. Over the years 2003–2012, including the before and after the global financial crisis period, control variables such as political risk, size, return on assets and growth have had a significant effect on ASEAN-4's companies' leverage levels.