

Facebook Use and its Relations to Empathy, Narcissism, and Self-Esteem = Penggunaan Facebook dan Hubungannya dengan Empati, Narsisisme, dan Harga Diri

Salsabila Khairunisa, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20526541&lokasi=lokal>

Abstrak

Facebook with its large use in contemporary society has allowed various opportunities for users to engage with one another, present themselves in a personalised way that real life may not offer, and evaluate one's self and others. With Facebook's growing importance, this study's aim was to assess how Facebook use was correlated to psychological attributes of empathy, narcissism, and self-esteem. Using a correlational design, 852 community sample participants (545 female, 289 male, 15 non-binary, 3 other-identifying) with a mean age of 28.94 (SD = 13.98) were recruited through an online survey distributed via social media, emails, and personal messages over the span of one week. Results revealed a significant positive correlation of Facebook use with empathy and self-esteem while a non-significant correlation was found for narcissism and Facebook use. These findings imply that more frequent Facebook use may help users to foster positive relations with others and their self, but not for relations that are egoistic in nature.

.....Facebook dengan penggunaannya yang besar dalam komunitas kontemporer telah memungkinkan berbagai peluang bagi pengguna untuk terlibat satu sama lain, menampilkan diri mereka dengan cara yang dipersonalisasi yang mungkin tidak ditawarkan oleh kehidupan nyata. Selain itu Facebook digunakan untuk mengevaluasi diri sendiri dan orang lain. Tujuan penelitian ini adalah melihat bagaimana penggunaan Facebook berkorelasi dengan atribut psikologis empati, narsisisme, dan harga diri. Penelitian ini menggunakan desain korelasional, dengan 852 partisipan (545 perempuan, 289 laki-laki, 15 non-biner, 3 identifikasi lainnya) dengan usia rata-rata 28,94 (SD = 13,98) yang direkrut melalui survei daring yang disebarkan melalui media sosial, email, dan pesan pribadi selama rentang waktu satu minggu. Hasil menunjukkan korelasi positif signifikan antara penggunaan Facebook dengan empati dan harga diri, sedangkan korelasi tidak signifikan ditemukan pada hubungan narsisisme dan penggunaan Facebook.