

Peran Modal Sosial Bagi Keberlangsungan UMKM Dimasa Pandemi Covid-19 = The Role of Social Capital for MSME Continuity In The Pandemic Covid-19 Era

Jihana Ghina Sabillah, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20526758&lokasi=lokal>

Abstrak

Tugas karya akhir ini membahas mengenai peran modal sosial bagi keberlangsungan UMKM di masa pandemi Covid-19 dilihat dari disiplin Ilmu Kesejahteraan Sosial. Adapun hal ini memiliki latar belakang oleh sebuah kondisi pandemi Covid-19 yang berdampak kepada menurunnya tingkat daya beli masyarakat akibat kebijakan pembatasan mobilitas masyarakat. Para pelaku UMKM kemudian mengalami penurunan omzet karena tingginya kerentanan dan minimnya ketahanan terhadap sumber daya yang tersedia. Sebagaimana kondisi tersebut mengakibatkan perekonomian Indonesia memburuk. Untuk itu, berbagai pengembangan perlu kembali ditingkatkan dan hambatan-hambatan yang ditimbulkan dari pandemi Covid-19 perlu segera diatasi dalam membantu kesejahteraan para pelaku UMKM. Penelitian ini mendeskripsikan peran modal sosial dalam Usaha Mikro Kecil dan Menengah yang berperan penting ditengah keterbatasan modal finansial dan modal manusia di masa pandemi Covid-19. Penelitian ini menggunakan metode tinjauan pustaka, dimana peneliti memperoleh data melalui berbagai sumber literatur, seperti jurnal, buku, laporan terkait, kutipan artikel, dan lain sebagainya. Hal ini ditujukan agar peneliti dapat menjangkau berbagai data dan kasus secara lebih luas. Hasil kajian yang didapatkan peneliti menunjukkan bahwa para pelaku UMKM memiliki modal sosial yang terbangun dalam jaringan dengan keluarga, tetangga, pegawai, pemasok, antar pedagang, warga sekitar, dan kelompok RT/RW. Jaringan tersebut kemudian dilandasi dengan adanya rasa saling percaya yang ditopang oleh norma-norma. Unsur modal sosial yang dimiliki pelaku UMKM mendorong mereka dalam mempertahankan keberlangsungan usaha karena dapat meningkatkan kerjasama dengan memanfaatkan relasi sosial yang telah mereka bangun sebelumnya sehingga dapat meningkatkan kemampuan ekonomi dari pelaku usaha. Penelitian ini juga menemukan tiga bentuk modal sosial, yakni bonding, bridging, dan linking yang menjadi bentuk kekuatan modal sosial yang mereka miliki. Dengan begitu, modal sosial mampu membantu para pelaku UMKM untuk bangkit dari keterpurukan akibat dampak yang ditimbulkan dari pandemi Covid-19.

.....This research aims to identified and analyzed the role of social capital for MSME continuity in the Covid-19 era seen from social welfare disciplines. This is motivated by a condition of the Covid-19 pandemic which has an effect of reduced purchasing power of the people due to the policy of restricting human mobility. Then, MSME actors have experienced a decline in turnover because pandemic situations create increased vulnerability and a lack of resilience to the absence of resources. It is encouraging, that Covid-19 has caused the Indonesian economy to deteriorate. Therefore, several developments need to be improved and the obstacles caused by the Covid-19 pandemic need to be addressed immediately that can be used to help improve the welfare of the MSME actors. This study describes the role of social capital in Micro, Small, and Medium Enterprises during the Covid-19 pandemic, in which social capital plays an important role in the middle of limited financial and human capital. This research is based on the literature review method, where the researchers get data through various literature, such as journals, books, related reports, article citations, etc. It is aimed that researchers be able to obtain various data and cases on a wider

scale. The results of the study show that MSME actors have social capital that it can extend from families, neighbors, employees, suppliers, other vendors, local residents, and RT/RW groups. The network is based on mutual trust which is supported by norms. The element of social capital owned by MSME actors encourages them to maintain business continuity because it be able to increase cooperation by utilizing the social relations they have built before. This study also found three forms of social capital, namely bonding, bridging, and linking which became a form of the strength of their social capital. Accordingly, keeping their social capital made by MSME to rise from adversity.