

Peranan Sikap, Norma Sosial, Dan Kontrol Perilaku Terhadap Kesiediaan Untuk Membeli Produk Kosmetik Vegan Di Indonesia = The Role Of Attitude, Social Norm And Behavioral Control On Willingness To Buy Vegan Cosmetic Product In Indonesia

Meltry Silvani Desta, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20527316&lokasi=lokal>

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menemukan ada atau tidaknya hubungan antara sikap, norma sosial, dan kontrol perilaku dengan willingness to buy pada kosmetik vegan di Indonesia. Sikap, norma sosial, dan kontrol perilaku terbukti memiliki peranan dalam willingness to buy produk kosmetik. Penelitian ini menggunakan metode penelitian korelasional dan regresi. Partisipan mahasiswi Sarjana/Diploma (N = 70) yang mana pernah memakai, membeli, atau berniat menggunakan produk kosmetik vegan. Temuan utama dari penelitian ini adalah terdapat hubungan yang kuat dan positif antara sikap, norma sosial, dan kontrol perilaku dengan willingness to buy $r(70) = 0,844$, $R^2 = 0,7$, $F = 54,668$, $p < .05$. Implikasi dari penelitian ini adalah pentingnya peranan sikap, norma sosial, dan kontrol perilaku dalam meningkatkan perilaku sustainability. Penelitian ini konsisten dengan prediksi theory planned behavior.

.....This study aims to determine whether or not there is a relationship between attitudes, social norms, and behavioral control with willingness to buy on vegan cosmetics in Indonesia. Attitudes, social norms, and behavioral control are proven to have a role in willingness to buy cosmetic products. This research uses correlational and regression research methods. Participants were undergraduate/diploma students (N = 70) who had used, purchased, or intended to use vegan cosmetic products. The main finding of this study is that there is a strong and positive relationship between attitudes, social norms, and behavioral control with willingness to buy $r(70) = 0.844$, $R^2 = 0.7$, $F = 54.668$, $p < .05$. The implication of this research is the importance of the role of attitudes, social norms, and behavior control in increasing sustainability behavior. This study is consistent with the predictions of the theory of planned behavior.