

# Hubungan Tingkat Pengetahuan dan Sikap Terhadap Perilaku Pencegahan HIV/AIDS pada Pengguna Akun Alter-ego di Twitter = Relationship between Knowledge Level and Attitude towards HIV/AIDS Prevention Behavior on Alter-ego Account Users on Twitter

Chaniago, Dilla Yulian, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20527445&lokasi=lokal>

---

## Abstrak

Angka penularan HIV/AIDS masih terus bertambah pada saat ini. Penggunaan akun alter-ego di twitter telah menjadi salah satu media untuk transaksi seksual. Penelitian ini bertujuan mengidentifikasi hubungan tingkat pengetahuan dan sikap terhadap perilaku pencegahan HIV/AIDS. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan desain cross-sectional dan menggunakan data primer. Hasil analisis inferens dengan uji chi-square menunjukkan tidak ada hubungan antara tingkat pengetahuan (nilai  $p = 0,519$ ; POR = 1,42; 95% CI = 0,48 – 4,23) dan sikap (nilai  $p = 0,285$ ; POR = 0,58; 95% CI = 0,26-1,33) terhadap perilaku pencegahan HIV/AIDS. Namun analisis menunjukkan terdapat hubungan antara usia (nilai  $p = 0,030$ ; POR = 0,33; 95% CI = 0,13 – 0,83), status pekerjaan (nilai  $p = 0,045$ ; POR = 0,38; 95% CI = 0,16 – 0,90), dan status perkawinan (nilai  $p = 0,020$ ; POR = 0,11; 95% CI = 0,01 – 0,93) terhadap perilaku pencegahan HIV/AIDS. Program dan pelayanan kesehatan perlu melakukan penjangkauan pemberian pendidikan dan promosi kesehatan terkait HIV/AIDS pada pengguna akun alter-ego di twitter dengan memaksimalkan penggunaan internet serta sosial media misalnya mengadakan webinar terkait HIV/AIDS dan memperkuat kolaborasi dengan lintas sektor lainnya seperti perusahaan, dinas kesehatan setempat, LSM dan lainnya.

.....The rate of transmission of HIV/AIDS is still increasing at this time. The use of alter-ego accounts on Twitter has become a medium for sexual transactions. This study aims to identify the relationship between the level of knowledge and attitudes towards HIV/AIDS prevention behavior. This study is a quantitative study with a cross-sectional design and uses primary data. The results of the inference analysis using the chi-square test showed that there was no relationship between the level of knowledge ( $p$  value = 0.519; POR = 1.42; 95% CI = 0.48 – 4.23) and attitude ( $p$  value = 0.285; POR = 0,58; 95% CI = 0.26 – 1.33) on HIV/AIDS prevention behavior. However, the analysis showed that there was a relationship between age ( $p$  value = 0.030; POR = 0.33; 95% CI = 0.13 – 0.83), employment status ( $p$  value = 0.045; POR = 0.38; 95% CI = 0.16 – 0.90), and marital status ( $p$  value = 0.020; POR = 0.11; 95% CI = 0.01 – 0.93) on HIV/AIDS prevention behavior. Health programs and services need to outreach the provision of education and health promotion related to HIV/AIDS to alter-ego account users on Twitter by maximizing the use of the internet and social media, for example holding webinars related to HIV/AIDS and strengthening collaboration with other cross-sectors such as companies, health offices local, NGOs and others.