

Analisis Altmetric, PlumX, dan Scopus Penelitian Mengenai Halitosis = An Altmetric, PlumX, and Scopus Analysis on the Attention to Halitosis

Einsteine Veliyanka, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20527850&lokasi=lokal>

Abstrak

Latar Belakang: Altmetrics, atau alternative metrics, berguna dalam memperhitungkan atensi daring sebuah artikel. Tujuan: penelitian ini mengidentifikasi dan menganalisis altmetrics artikel penelitian mengenai halitosis yang paling memicu perhatian daring Metode: Melakukan pencarian artikel penelitian di Dimensions terhadap keyword “halitosis”. 73 artikel dengan nilai AAS tertinggi lolos proses screening kemudian data berbagai metrik dan karakteristik artikel dikumpulkan untuk dianalisis. Hasil: Keberadaan jurnal di media sosial mempengaruhi jumlah sitasi Scopus dan nilai PlumX ($p < 0,05$). Tidak ditemukan korelasi antara AAS dengan sitasi Scopus ($r = -0,009$ dan $p > 0,05$) sementara terdapat korelasi relatif positif antara PlumX dengan sitasi Scopus ($r = 0,667$ dan $p < 0,05$). Subjek artikel mengenai halitosis paling umum membahas tatalaksana, kualitas hidup, dan pencegahan. Tipe studi mengenai halitosis paling umum berupa review atau bersifat observasional. Kesimpulan: Baik peneliti maupun masyarakat luas dapat memanfaatkan fitur-fitur yang ditawarkan oleh altmetrics sebagai metode pencarian informasi berbasis bukti. Penggunaan altmetrics secara bersamaan dengan metrik yang tidak memperhitungkan media sosial dapat mempersempit disparitas antara apa yang peneliti dan masyarakat rasa adalah penelitian yang menarik dan dibutuhkan. Penyempitan disparitas akan berakibat pada berkurangnya misinformasi dan misrepresentasi artikel ilmiah di masyarakat.

.....Background: Altmetrics, or alternative metrics, are used in calculating an article’s online attention. Objectives: This study identifies and analyzes the altmetrics of research articles on halitosis that trigger the most attention. Methods: A search in Dimensions using the keyword “halitosis” was done. 73 articles with the highest AAS scores passed the screening process. Data on various metrics and characteristics of the articles were analyzed. Results: journal’s social media presence affects the number of Scopus citations and PlumX values ($p < 0.05$). There was no correlation between AAS and Scopus citation ($r = -0.009$ and $p > 0.05$) while there was a relatively positive correlation between PlumX and Scopus citation ($r = 0.667$ and $p < 0.05$). Articles most commonly discuss management, quality of life, and prevention. The most common type of study is review or observational. Conclusions: Researchers and the general public will benefit from altmetrics as an evidence-based information search tool. Using altmetrics alongside citation metrics can narrow the gap between what researchers and the public believe to be research-worthy. Narrowing the disparity will have an impact on reducing misinformation and misrepresentation of scientific articles in the general public.