

Prinsip-prinsip periklanan dalam perspektif global = Principles of advertising: a global perspective / Monle Lee

Lee, Monle, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=26732&lokasi=lokal>

Abstrak

Buku prinsip-prinsip prokok periklanan dalam perspektif global ini menyajikan sebuah pembahasan komprehensif dan sitematik tentang berbagai hal yang berkaitan dan mempengaruhi periklanan. Dengan cerdas dan gamblang, buku ini menyajikan bisnis periklanan, keterlibatan kekuatan politik dan hukum di dalam periklanan, peran agensi periklanan, segmentasi pasar, pemasaran sasaran, pemposisian produk, perilaku konsumen, pemasaran dan riset periklanan, aspek kreatif dalam periklanan dan banyak lagi.

Komprehensifitas bahasan tersebut bukan saja membuat buku ini sebagai pengantar komplit bagi mereka yang ingin mempelajari dan mulai memasuki dunia periklanan, tapi juga memberikan pemahaman baru tentang strategi yang efektif dan sukses bagi mereka yang sudah bergelut di dunia tersebut.