

Analisis pengelompokan perusahaan suatu kajian efek krisis moneter di Indonesia Melalui Penelaahan Kinerja Keuangan Perusahaan Berdasarkan Rasio-Rasio Keuangan Perusahaan-Perusahaan di Indonesia tahun 1998 dengan menggunakan analisis diskriminan

Hasanuddin, co-promotor

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=71256&lokasi=lokal>

Abstrak

Dampak dari krisis moneter ini bagi perusahaan-perusahaan di Indonesia dihadapkan pada:

1. Penjualan yang menurun karena daya beli masyarakat yang rendah.
2. Tingginya biaya yang disebabkan oleh beban hutang.
3. Akibat dari krisis moneter ini rasio hutang perusahaan terhadap modal melambung bahkan mungkin melebihi asetnya.

Kondisi ini terjadi, juga karena adanya kesalahan yang dilakukan oleh banyak perusahaan di dalam pengelolaan dana yang disebut mismatch. Baik maturity mismatch maupun currency mismatch. Oleh karena kinerja masing-masing perusahaan tersebut berbeda, untuk itu perlu dilakukan penelitian atas penilaian terhadap kinerja keuangan perusahaan-perusahaan di Indonesia dan mengelompokkannya ke dalam kelompok yang berbeda yaitu, kelompok perusahaan yang mengalami kesulitan keuangan dan kelompok perusahaan yang tidak mengalami kesulitan keuangan.

Penelitian yang dilakukan bersifat eksplanatif dengan pendekatan kuantitatif melalui teknik statistik Multivariate Diskriminant Analysis. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa dengan menggunakan Analisa Diskriminan ini dapat melakukan Penilaian Kinerja Perusahaan-perusahaan tersebut dengan akurat dan melakukan pengelompokan dalam kelompok yang berbeda secara signifikan. Hasil dari penelitian ini juga menyarankan, supaya perusahaan masuk dalam kelompok yang tidak mengalami kesulitan keuangan untuk menghindari mismatch yang mungkin terjadi. Sehingga apapun bentuk pembiayaan perusahaan harus memperhatikan pada struktur modal perusahaan, karena akan memberikan beban tetap pada keuangan perusahaan.