

Peningkatan efisiensi pengadaan pelumas Pertamina di Pertamina UPPDN-1

Hutagaol, Muller, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=71312&lokasi=lokal>

Abstrak

Dalam rangka menghadapi persaingan bebas PERTAMINA UPPDN-I sebagai salah satu unit pemasaran pelumas perlu kiranya meningkatkan kemampuan pemasaran pelumasnya. Hal ini mengingat semakin gencarnya usaha pesaing untuk menembus pasar yang selama ini "dikuasai" oleh PERTAMINA.

Peningkatan efisiensi pengadaan pelumas memainkan peranan yang penting dalam usaha peningkatan kemampuan bersaing. Pengadaan mencakup beberapa hal, antara lain persediaan dan supply point-nya.

Langkah awal dalam peningkatan efisiensi persediaan adalah peningkatan ketepatan peramalan. Metode peramalan Winters's Method for Seasonal Variation, Exponential Smoothing dan Linear Regression dapat digunakan untuk dijadikan sebagai alternatif peramalan terbaik melalui ukuran kesalahan mean absolute deviation-nya. Langkah selanjutnya adalah menentukan biaya persediaan. Dari biaya persediaan yang ditentukan ini dapat diketahui seberapa besar pengaruh biaya pemesanan dan biaya penyimpanannya untuk menentukan kebijakan persediaan yang efisien melalui perbandingan biaya persediaannya. Ada beberapa kebijakan persediaan yang dapat diterapkan yaitu atas dasar jumlah pesanan yang ekonomis (EOQ probabilistik) dan atas dasar perencanaan per periode tertentu yang dibuat dalam suatu bagan material requirement planning (MRP). Jumlah pesanan MRP didasarkan pada jumlah yang mempunyai biaya persediaan terkecil (least unit cost), lot-for-lot atau part per period. Penyediaan safety stock, walaupun akan menambah biaya, patut dipertimbangkan sebagai alat kontrol dalam usaha memperkecil ketidakpastian permintaannya.

Akhirnya, sebagai langkah awal dalam penentuan supply point yang paling ekonomis dapat dilakukan analisis atas dasar biaya transportasi termurah dengan menggunakan program aplikasi QSB untuk transportasi model transshipment.

<hr>

In anticipating free trade PERTAMINA as one business entity needs to increase its lubricant marketing capability. This is based on the increasing competition to enter the PERTAMINA market share. The increasing efficiency of the lubricant procurement plays important role in an effort to increase competition capability. Procurement include several areas such as inventory and supply point.

The first step to increase procurement efficiency is to increase the forecasting accuracy. Forecasting methods of Winters' Method for Seasonal Variation, Exponential Smoothing and Linear Regression can be utilized to become the best alternatives through mean absolute deviation analysis. Further step is to decide inventory costs. From the inventory costs stipulated we can recognize how big the influence of order cost and holding cost to decide inventory policy through the comparison of those costs. There are several inventory policies which can applied, namely based on the Probabilistic Economic Order Quantity (EOQ),

MRP chart and Part per Period. The order quantity is based on EOQ lot-for-lot and least unit cost. Safety stock, despite the increasing cost, need to be considered as a control means in an effort to eliminate uncertain demand.

Finally as a starting step in deciding the most economic supply point can be carried out an analysis based on the cheapest transportation cost by utilizing QSB application program for transportation transshipment model.