

## Studi potensi dan kesempatan pasar LPG di Sulawesi Utara untuk pemilihan alternatif "supply point"

Arman Siswandi, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=72658&lokasi=lokal>

---

### Abstrak

#### **ABSTRAK**

Alasan utama melakukan studi pemasaran ini adalah untuk mengidentifikasi kesempatan/pelempangan pasar LPG di Sulawesi Utara. Setelah studi/riset dilakukan, selanjutnya mengevaluasi setiap kesempatan pasar, dan secara spesifik mengukur dan memperkirakan ukuran, pertumbuhan dan potensi laba setiap kesempatan pasar.

Potensi pasar LPG Sulawesi Utara cukup besar bila dilihat dari target pasar yang akan dimasuki, yakni jumlah penduduk rumah tangga, jumlah restoran warung, jumlah hotel, dan transportasi. Dari potensi pasar LPG yang ada perlu dianalisis kelayakan dan keekonomian pemasaran LPG di Sulut untuk kemudian mencari solusinya.

Kendala utama disini adalah tingginya harga jual dan tidak terjaminnya ketersediaan LPG di pasar karena supply point yang terlalu jauh  $\pm 2.051$  Km. Kendala ini harus dapat diatasi sesuai dengan tujuan pemasaran yakni : memenuhi kesempatan/pelempangan pasar LPG dengan melakukan investasi atau memasarkan LPG seperti saat ini tanpa melakukan investasi. Dari kendala ini maka ditawarkan tiga alternatif berikut :

#### Alternatif I

Penimbunan LPG dan pengisian ke botol LPG atau Filling Plan di Makassar, kemudian dibawa ke Sulut untuk dipasarkan.

#### Alternatif II

#### Alternatif III

Penimbunan LPG dan pengisian ke botol LPG atau Filling Plan di Sulut.

Dari analisis untung/rugi dari segi subjek yang terlibat dan analisis keekonomian terhadap investasi dari ketiga alternatif tersebut, diperoleh hasil bahwa potensi dan peluang pasar LPG di Sulut cukup besar dan bila dilakukan analisis harga sesuai dengan harga pasar bahan baku LPG, maka alternatif yang menguntungkan adalah alternatif reorganisasi Depot LPG di Sulut.

---

**ABSTRACT**

The main reason carry out the marketing study is to identify LPG market opportunities in North Sulawesi. After the study, every market opportunity is evaluated, in specific : the size, growth, and profit potential of market opportunities measured and forecasted.

Market potential LPG in North Sulawesi is big enough when we observe target market which going into, such as: population of peoplehouse holds, restaurant, hotel and transport. Now, the market potential LPG in North Sulawesi is need feasibility study and marketing economical and then looking for the solution.

<br><br>

The main constraints are very expensive selling price and unsecure of supply, because the supply point is too far (about 2.051 kilo meters). This constraint must be coped in line with the objective of LPG marketing in North Sulawesi namely : to meet LPG market demand with investment or LPG marketing with the conditions, like now without investment. From this constraint we have three alternative solution :

<br><br>

Alternative I:

Heap of LPG and filling plan in Makassar, then bring to North Sulawesi for marketing.

<br><br>

Alternative II:

Heap of LPG in Makassar, and then bring to North Sulawesi in the bulk (skid tank) then in North Sulawesi filling to the LPG bottle and marketing later.

<br><br>

Alternative III: Seting Up New LPG Depot in North Sulawesi.

<br><br>

Heap of LPG and Filling Plan in North Sulawesi.

From profit and loss analysis to subject involvement, and economic analysis toward alternative investment are come to conclude that LPG market opportunities and potency are promising enough in North Sulawesi, and the most profitable alternative solution to setup new LPG Depot in North Sulawesi.

<hr>