

Budaya produksi berita pada surat kabar daerah: Studi kasus Halaman Jawa Barat pada Harian Umum Pikiran Rakyat

Widayanti Bandia, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=73894&lokasi=lokal>

Abstrak

Penelitian ini mengenai Budaya Produksi Berita pada Harlan Umum Pikiran Rakyat dimaksudkan untuk mengetahui bagaimana rutinitas penerbitan sebuah harian umum yang terbit setiap hari dalam memproduksi berita pada setiap edisi penerbitannya, khususnya pada salah satu halaman yaitu untuk berita pada halaman Jawa Barat.

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah Rutinitas Media, karena dalam penelitian ini dapat kita lihat faktor-faktor yang mempengaruhi dalam produksi berita ini, ada beberapa faktor yang mempengaruhi dalam produksi Berita tersebut yaitu: Faktor Individu, Faktor Media Rutin, Faktor Organisasi, Faktor Extra Media, dan Faktor Ideologi.

Dengan menganalisa Faktor Budaya Produksi Berita pada harian umum Pikiran Rakyat untuk berita halaman Jawa Barat, maka dapat dilihat bahwa ada beberapa faktor yang berpengaruh dalam memutuskan kelayakan suatu berita pada halaman Jawa Barat untuk untuk edisi yang akan terbit pada edisi penerbitan keesokan hari.

Dalam keputusan kelayakan berita yang terbit pada edisi penerbitan keesokan hari melalui beberapa tahap mulai dari para wartawan daerah yang berada pada garis koordinasi redaktur daerah, untuk mendapatkan berita yang didapat dari masing-masing daerah Kota/Kabupaten di Jawa Barat, maka setiap wartawan punya kebebasan untuk mencari berita yang terjadi di daerah tersebut yang akan dikirim ke redaktur daerah dalam bentuk naskah berita sebanyak kurang lebih 3-4 naskah berita pada setiap daerah, diproses dalam dapur redaktur daerah dahulu sebelum masuk pada rapat harian penentuan pemuatan berita yang akan terbit pada keesokan harinya, yang dihadiri oleh para Redaktur Pelaksana, Redaktur Bidang Berita, juga Pemimpin Redaksi yang bertanggung jawab atas pelaksanaan Redaksional. Walaupun melalui rapat redaksi harian akan tetapi rutinitas media tersebut sudah terpola dan langsung terjawab, karena Pemimpin Redaksi ini punya hak-hak penentu yang dominan walaupun tidak selalu maka ditangan para penjaga gerbang inilah sebuah berita dieksekusi untuk muat pada edisi penerbitan untuk esok hari.

Halaman Jawa Barat merupakan halaman berita yang cukup menarik bagi khalayak pembaca karena pada halaman tersebut akan didapat berita-berita yang dekat kejadiannya dengan khalayak Pembaca berada, akan tetapi pemuatan berita pada halaman Jawa Barat tidak akan termuat pada edisi esok hari, karena ada faktor yang dominan yang mempengaruhi pada halaman Jawa Barat ini adalah Faktor iklan karena minat para konsumen untuk memasang iklan pada Halaman Jawa Barat ini cukup tinggi.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif maka penulis akan memaparkan segala sesuatu berupa temuan

sesuai dengan hasil yang didapat selama melakukan penelitian, berusaha sejelas-jelasnya disajikan dalam bentuk cerita sehingga antara temuan yang didapat dengan teori yang penulis miliki dapat langsung penulis analisa.

Dengan demikian penelitian ini diharapkan memiliki signifikansi praktis untuk dapat dimanfaatkan oleh pihak Masyarakat, untuk lebih meningkatkan kualitas pemberitaan tidak hanya mengutamakan profit oriented semata (kuantitas).