

Analisis daya saing industri penerbitan buku dalam penetapan strategi bersaing PT. Pustaka Sinar Harapan

Klavert, Evert L., author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=78422&lokasi=lokal>

Abstrak

Tujuan penelitian ini adalah untuk menetapkan strategi bersaing yang harus dikembangkan PT Pustaka Sinar Harapan dalam menghadapi persaingan dalam industri penerbitan buku. Metodologi yang digunakan dalam penelitian menitik beratkan pada penggunaan alat analisis lingkungan persaingan untuk melihat keunggulan dan kelemahan perusahaan, dihubungkan dengan peluang dan ancaman yang ada. Teknik atau alat analisa utama yang digunakan adalah analisis atas 5 kekuatan yang mempengaruhi persaingan dan analisis rantai nilai. Analisis dilakukan atas data primer yang berasal dari laporan interen perusahaan, dan wawancara dengan berbagai pihak interen maupun eksteren. Sedangkan data sekunder dikumpulkan dari studi kepustakaan, maupun informasi lainnya yang terkait dengan penelitian ini. Hasil analisis menunjukkan bahwa kelemahan utama dari PT Pustaka Sinar Harapan adalah aktivitas penerbitannya yang berorientasi pada produksi, bukannya pada kebutuhan konsumen, sehingga semua keunggulan yang dimiliki tidak dapat dimanfaatkan secara optimal. Hal ini yang membuat perusahaan tertinggal dari penerbit lainnya dalam menghasilkan buku-buku yang menguasai pasar. Dalam hal ini buku-buku terjemahan yang bersubjek fiksi dan cergam untuk anak-anak dan remaja merupakan buku yang menguasai pasaran, disamping buku-buku dalam katagori agama, manajemen, ekonomi, bahasa, dan lain sebagainya. Untuk mencapai pertumbuhan usaha sebagaimana digariskan, maka PT Pustaka Sinar Harapan harus mampu mengantisipasi persaingan dimasa yang akan datang dan memperbaiki posisi bersaingnya dengan mengatasi kelemahan diatas. Adapaun strategi yang harus dikembangkan adalah strategi konsentrasi, perluasan pasar, dan diversifikasi produk.