

Bauran promosi organisasi non-profit : studi pada Perpustakaan British Council

Fuady Munir, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=79896&lokasi=lokal>

Abstrak

Tujuan dari penulisan tesis ini adalah (1) menggambarkan bauran promosi perpustakaan The British Council sebagai lembaga non-profit (2) mengkaji bauran promosi perpustakaan The British Council menurut prinsip-prinsip organisasi non-profit (3) memberikan rekomendasi bagaimana sebaiknya bauran promosi bagi sebuah perpustakaan dijalankan sebagai organisasi non-profit.

Penelitian ini hanya mere analisis data primer dari survai yang telah dilakukan oleh perpustakaan Sedangkan data kualitatif diperoleh dengan melakukan tanya jawab mendalam kepada informan yang berwenang pada instansi yang bersangkutan. Dengan demikian hasil telitian ini tidak dapat dilakukan generalisasi pada pelbagai institusi non-profit lainnya.

Survai tersebut dilakukan secara accidental sampling (Non Probability -sampling). Sedangkan dari survai tersebut responden yang bisa diolah sebanyak 221 responden. Analisis SWOT terhadap faktor eksternal dan internal perpustakaan diambil dalam merancang program promosi perpustakaan dengan memperhatikan dana tersedia oleh kantor pusat.

Bauran promosi yang ditcrapkan berupa seminar, workshop, lokakarya, orientasi, pameran, publisitas, eksibisi, dan media interaktif (internet).