

Pengukuran dan peningkatan produktivitas PT "P"

Wawan Kurniawan, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=80366&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Untuk mengetahui tingkat keberhasilan PT "P" baik dalam hal efisiensi, efektifitas maupun situasi yang dihadapi, maka dilakukan pengukuran produktifitas. Model yang digunakan adalah model Habberstad.

Hasil pengukuran produktivitas di PT "P", memberikan gambaran bahwa secara parsial menunjukkan penurunan, kecuali produktivitas penjualan, sedangkan produktivitas total menunjukkan kecenderungan baik, hal ini ditandai dengan bertambahnya investasi.

Penulis memberikan dua kondisi dalam upaya peningkatan produktivitas. Pertama jumlah inputnya tetap dan target penjualan naik 10 %, dan kedua menaikkan jumlah input sebesar 5 % dan target penjualan naik 10 %.

Meningkatkan peranan bagian pemasaran dan peningkatan kualitas produk yang dihasilkan merupakan usaha untuk dapat meningkatkan produktivitas dan kemampuan memperoleh laba.

ABSTRACT

Productivity measurement have been done to know the PT "P"'s level of success in efficiency, effectivity, and the situation which its got. The model which used is Habberstad productivity model.

The yield of productivity measurement in PT "P" describe down trend partially, except selling productivity. But the total shows up trend, it is signed by growing investation.

The writer gives two conditions for efforts increasing the productivity. The first, its input is constant and selling target up to 10 %. The second with increasing the input to 5 % per year and selling target to 10%.

Increasing the function of marketing and products quality as a effort to increase productivity and ability to find a profit.