

Strategi penggelaran FWA - CDMA di era kompetisi (Studi Telkom Divre II Jakarta)

Andi Darmawatik, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=83400&lokasi=lokal>

Abstrak

Didorong oleh pertumbuhan demand telepon di Jabotabek (masuk dalam wilayah Divre II) yang tinggi dan letaknya menyebar, dan juga biaya investasi pembangunan jaringan pisik yang tinggi, maka operator melirik teknologi CDMA sebagai salah satu alternatif memenuhi penetrasi telepon dan pemasaran di Divre II.

Untuk pemenuhan tersebut Divre II Jakarta mengeluarkan produk layanan FWA- CDMA, namun PT. Indosat pun sebagai operator yang telah diberi lisensi oleh regulator untuk menyelenggarakan telepon tetap juga menggelar layanan yang sama dengan menggunakan teknologi CDMA.

Melihat kondisi tersebut PT. Telkom harus menyusun strategi penggelaran yang kompetitif sehingga unggul dalam kompetisi tersebut.

Dari hasil analisa maka PT. Telkom harus melakukan strategi memenangkan mind share, market share dan heart share.