

Analisis titik impas pada Badan Pelaksana JPKM di Kabupaten Klaten Jawa Tengah

Natal Buntu Payuk, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=89283&lokasi=lokal>

Abstrak

PT Husada Mandiri Berbakti, adalah Badan Pelaksana jaminan Pemeliharaan Kesehatan Masyarakat di Kabupaten Klaten dan merupakan daerah uji coba pengembangan pemasaran JPKM. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui berbagai permasalahan yang dialami Bapel JPKM dengan pendekatan 'titik impas, disamping itu ingin mengetahui peran pemerintah dalam mendukung program jaminan kesehatan masyarakat. Dalam tesis ini dibahas analisa titik impas peserta anak sekolah, peserta umum dan titik impas PT Husada Mandiri Berbakti secara keseluruhan. Analisa biaya berupa analisa cash flow dan analisa rugi-laba. Secara umum Perseroan Terbatas Husada Mandiri Berbakti tidak mengalami hambatan dalam mencapai titik impas maupun laba, namun bila dihubungkan volume kepesertaan belum mampu mencapai target dan laba yang maksimal. Sebagaimana visi JPKM bahwa adanya subsidi silang antara yang mampu membantu yang tidak mampu, serta yang sehat membantu yang tidak sehat belum terlihat jelas. Manfaat pemasaran sosial yang diprogramkan oleh USAID belum terasa untuk menarik peserta yang lebih banyak.

Untuk menarik pangsa lebih besar perlu kebijakan di masa yang akan datang yang mendorong terselenggaranya penyelenggaraan JPIM yang lebih baik, antara lain kebijakan pemasaran/promosi sebaiknya dikelola sendiri oleh Bapel JPKM, kebijakan harga misalnya dengan menurunkan tarif iuran JPKM, kebijakan pelayanan kepada peserta yaitu mempermudah sistem rujukan, serta perlunya pertimbangan kedudukan Bapel JPKM secara organisasi dimasa mendatang, agar perusahaan yang mengelola JPKM dapat lebih mandiri.

PT. Husada Mandiri Berbakti, as the implementation board of maintenance insurance of public health (JPKM) in Klaten regency and as the study are of the development of JPKM marketing. The objective of this study is to know problems which experienced by JPKM implementation board with the approach of break event point, beside it we want to know the extent of the government rule in supporting the program of public health insurance. In this thesis will be discussed the analysis of break event point school children, public and the PT. Husada Mandiri Berbakti worker as a whole. Budgeting analysis are cash flow analysis and benefit analysis. In general the limited enterprise Husada Mandiri Berbakti has no problem in reaching the balance or benefit, but if it will be correlated the volume of participation have not reach the target yet and maximum benefit. As the vision of JPKM the cross subsidy between the have and have not, and the healthy will help the unhealthy does not exist. The advantages of social marketing which is programmed by the USAID seems haven't attract more participant.

To influence more participant need policy in the future which will motivate the implementation of JPKM better among others to the participant and the need in considering the place of implementation board of JPKM organizationally in the future, so that the enterprise which managed the JPKM can be self reliance.