CSR communications: a challenge on its own

Hasibuan-Sedyono, Chrysanti, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=89742&lokasi=lokal>

Abstrak

Tidak ada keraguan bahwa CSR telah dan akan terus berperan penting dalam wacana dan praktik bisnis di dunia. Dengan berjalannya waktu, pengertian CSR telah mengalami evolusi, dan kini para pemangku kepentingan menuntut bahwa bisnis mencapai kinerjanya dalam triple bottom line dengan cara yang sesuai dengan nilai-nilai, kepentingan dan harapan masyarakat dimana perusahaan beroperasi. CSR mempunyai makna yang berbeda bagi orang yang berbeda. Karena itu menjadi penting untuk melakukan komunikasi yang tepat kepada para pemangku kepentingan. CSR is not only about doing good and doing well; it is also about doing good and telling it well.