

Evaluasi Penerapan Sistem Intelijen Bisnis untuk Memperoleh Keunggulan Kompetitif

Cooky Tri Adhikara, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=90765&lokasi=lokal>

Abstrak

Perusahaan X adalah sebuah perusahaan multnasional yang didirikan pada tahun 1914. Berkantor pusat di New York, perusahaan telah mempunyai lebih dari 90 cabang termasuk di Indonesia. Bidang usaha perusahaan adalah hardware (mis. mainframe, mesin ATM, networking product, dan PC), software, maintenance, pelayanan (services), juga rental & financing.

Pada tahun 1990 perusahaan menyadari pentingnya penggunaan Sistem Intelijen Bisnis (Business Intelligence System / BIS). Penerapan BIS disertai dengan restrukturisasi organisasi perusahaan.

Definisi dari Business Intelligence menurut Kahaner (1996) adalah program yang sistematis untuk memperoleh dan menganalisa informasi tentang aktifitas pesaing dan tren bisnis secara umum demi mencapai tujuan perusahaan, Sedangkan Gilad (1988) mendefinisikan BIS sebagai aktivitas memonitor lingkungan eksternal perusahaan dengan menggunakan informasi yang relevan untuk proses pengambilan keputusan perusahaan.

Perusahaan X telah menggunakan Sistem Intelijen Bisnis bukan hanya untuk memantau lingkungan eksternal, namun juga untuk mengontrol sumber daya internal diantaranya untuk kontrol keuangan, sumber daya manusia (human resources), manufaktur dan supply chain management.

Perusahaan telah memiliki keunggulan tak berwujud (intangible) yang ternilai harganya yaitu merek (brand) dan kemampuan mengolah informasi (BIS). Perusahaan X juga unggul pada produk, R&D dan organisasi perusahaan yang telah mencapai titik learning organization memungkinkan orang-orang didalamnya terus belajar untuk menjadi yang terbaik sehingga selalu tanggap terhadap perubahan dan tantangan. Dengan mengamati resources dan lingkungan eksternalnya manajemen dapat merasakan perubahan dan menentukan arah perusahaan sehingga dapat merumuskan keunggulan kompetitif baru perusahaan dan pada akhirnya dapat menciptakan keunggulan kompetitif berkesinambungan (Sustainable Competitive Advantage / SCA).