

Marketing pour un nouveau domaine de franchise astra otoparts

Rinaldy Awaluddin, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=90841&lokasi=lokal>

Abstrak

L'Astra Otopart a ete nee en 1976 sous le nom de PT Pacific Western comme une entreprise commerciale d'exportation et importation. Posterieurement, le nom changea a PT Astra Pradipta Internusa. En 1979 Astra Pradipta Internusa a ete nomme comme le seu! distributee d'accumulateur de la marque GS et Kayaba en Indonesie. Et puis en 1991 l'entreprise PT Federal Adiwiraserasi est incorporee comme le fabricant des produits plastiques. Le group du business de pieces detachees automotive d'Astra faisait la consolidation en 1996, PT Federal Dinamika Lestari, PT Astra Pradipta Internusa, PT Astra Persada Nusantara et PT Astra Multi Trading se sont fusionnees et deviennent PT Federal Adiwiraserasi et changea son nom a PT Astra Dian Lestari. Apres le processus de la consolidation, PT Astra Dian Lestari devient PT Astra Otopart.

Voila done en bref la chronologie de la naissance de PT Astra Otopart. Ensuite l'entreprise Astra Otopart s'accroTt rapidement. En 1998 AOP (Astra Otopart) a obtenu la certification d'ISO 9002 pour la division du commerce et a debute le 15 juin a Jakarta Stock Exchange. Tres rapidement en 1999, AOP lancait son projet-pilote et a ete nommee le seul distributee de lubrifiant automotive en Indonesie de la marque FUCHS. Enfin en Tan 2000, AOP est votee comme L'Entreprise indonesienne le mteux dirigee par le magazine Asiamoney.

1.1.2 Le Profile

Astra Otoparts est une entreprise de forme de holding company qui est affilie avec 30 entreprises dans le groups d'Astra Automotive Component Group. L'Astra Automotive Component Group contient d'entreprises qui fabriquent un grand nombre de produit de pieces detachees. Le groupe derive sa solidite grace a ses strategies de joint-ventures et d'un commun accord d'assistance technique avec les fabricants de pieces detachees americains, europeens et japonais. Certaines entreprise d'Astra Automotive Component Group ont obtenu l'accreditation de QS 9000 et ISO 9000. La plupart des produits de pieces detachees exportees a l'etranger satisfait aussi le standard de JIS.

Le Business de Manufacture Strategic du business

En appliquant les strategies efficaces, le segment du business de fabrication a reussit a maintenir et meme ameliorer sa performance du business alors que l'economie d'Indonesie n'a pas encore completement gueri. D'abondant de capacite de production installee s'accroIt egalement, comparee avec l'annee derniere. Ces reussites sont possibles grace a :

- renvoi de quelques investissements et optimiser l'utilisation de toutes les ressources d'AOP pour le segment du business de fabrication
- se focaliser la production pour les produits orientes en exportation
- formation des personnels en etranger avec support de partenaires du business d'AOP
- accreditation des standards de qualites internationaux tels que les certifications d'ISO 9001, ISO 14001 et

OS 9000

Performance Financiers

Le segment du- business de fabrication contribue Rp 864 milliard ou 55% de vente totale d'AOP. Ce montant represente une augmentation de Rp 142 milliard sur l'annee derniere due de vente de niveau plus eleve des pieces detachees et aussi Amelioration de marche automobile local. Le benefice brut monte jusqu' a Rp 225 milliard, represente une augmentation * de Rp 49 milliard ou 28% sur l'annee precedents. L'augmentation est principalement attribuee par le faible cout de matieres premieres importees.