

Tantangan dunia bisnis dalam era the invisible continent

Toto Pranoto, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=92215&lokasi=lokal>

Abstrak

Konsep invisible continent agak sulit dibaca dengan pendekatan old worlds karena sifatnya yang terus menerus bergerak dan berubah. Namun demikian bagi kalangan dunia usaha, mungkin mereka telah melakukan interaksi dengan satu atau dua dimensi yang ada di kalangan birokrasi, sebagian besar belum terlalu "aware" dengan konsep invisible continent, sehingga mereka akan selalu tidak siap menghadapi problem yang bersifat catastrophic. Peran negara bersama dengan dunia usahanya diharapkan lebih dinamis sehingga dapat menciptakan sinergi bagi kedua belah pihak