

Tinjauan ekonomi media terhadap pertelevisian lokal dan nasional

Felix Jebarus, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=92225&lokasi=lokal>

Abstrak

Industri pertelevisian di Indonesia berkembang semakin marak. Selain televisi swasta nasional maupun televisi publik, kini begitu banyak muncul televisi lokal. Meningkatnya jumlah stasiun televisi ini, tidak terlepas dari kebijakan pemerintah terutama UU Penyiaran yang turut mendukung perkembangan bisnis pertelevisian itu. Televisi tidak saja dilihat sebagai komunikator institusional dalam konteks Ilmu komunikasi tapi juga sebuah institusi bisnis yang turut mendapatkan keuntungan yang besar. Sebagai institusi bisnis, televisi mampu meraup keuntungan yang sebesar-besarnya. Dengan demikian, kajian-kajian menyangkut ekonomi media pertelevisian menarik untuk disimak. Suatu hal yang tidak bisa disangkal, dalam rangka mendongkrak keuntungan yang besar, televisi mengobrol berbagai acara yang mengandung kontroversi di mata khalayak.