Kebudayaan Amerika dalam keberhasilan perusahaan minyak Amerika kasus P.T. Stanvac Indonesia

Teuku Mohamad Isa, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=92500&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Yang menjadi pokok masalah di dalam tesis ini adalah keberadaan perusahaan minyak Amerika , kasus P.T. Stanvac di kawasan Indonesia (Hindia belanda) di Pulau Sumatera. Keberadaan perusahaan ini, telah menjadi anjang perselisihan nilai-nilai budaya Amerika yang berintikan Puritanisme dengan nilai-nilai budaya Indonesia (Hindia Belanda). Menurut pendapat penulis, anjang perselisihan nilai-nilai budaya antara Amerika dan Indonesia (Hindia Belanda) terjadi baik di luar maupun di dalam struktur perusahaan minyak Amerika. Dan perselisihan ini terpusat pada jalur masuk dan keluar. Pada jalur masuk dari pranata pendukung perusahaan minyak tersebut , terjadi proses pemasukan sumber daya alam, kapital dan sumber daya manusia. Pada jalur keluar dari pranata-pranata itu, terjadi proses pengeluaran hasil produksi berupa minyak bumi, keuntungan perusahaan,dan sumber daya manusia yang tidak terpakai lagi. Disamping itu, jalur masuk dan keluar dari ketiga pranata pendukung tersebut mudah terjangkau oleh pengaruh dari lingkungan perusahaan itu. Bahkan juga di dalam sub-pranata ketiga pranata pendukung perusahaan minyak Amerika , yaitu pranata sumber daya manusia, pranata sumber energi minyak bumi, dan pranata kapital . Serta titik berat perselisihan ini terletak dalam pandangan terhadap alam yang menjadi kawasan ladang minyak . Dibalik perbedaan pandangan ini, terletak perbedaan kepentingan ekonomi yang berkaitan juga dengan politik.

Penelitian ini bertujuan untuk mengungkapkan masalah-masalah yang timbul di dalam perusahaan minyak patungan. Masalah-masalah tersebut telah menimbulkan masalah antar negara, seperti terlihat pada pertanyaan-pertanyaan berikut :

- 1.Bagaimana caranya P.T. Stanvac ,memperoleh lokasi eksplorasi minyak.
- 2.Bagaimana caranya membagi laba antara P.T. Stanvac dengan pihak penguasa di Indonesia (Hindia Belanda).

3. Bagaimana caranya menyelesaikan persoalan-persoalan yang menyangkut kepentingan P.T. Stanvac beserta orang Amerika yang berada di dalam struktur perusahaan tersebut, dengan pihak penguasa Indonesia (Hindia Belanda).

4. Bagaimana menyelesaikan persoalan-persoalan yang ditimbulkan oleh orang Indonesia di dalam struktur P.T. Stanvac Indonesia. Juga bagaimana menyelesaikan persoalan Indonesiasasi sebagai sumber daya manusia di dalam perusahaan tersebut.

Dalam penelitian ini penulis menggunakan metode kepustakaan, perumusannya bertolak dari analisis kebudayaan Amerika dan pranata-pranata masyarakat Amerika, serta secara operasional diuraikan di dalam analisis perusahaan minyak Amerika sebagai salah satu bagian dari pranata ekonomi Amerika. Dalam analisis tersebut diatas teori yang digunakan adalah teori kebudayaan dan teori komunikasi.

Pendekatan yang penulis gunakan adalah, pendekatan holistik berdasarkan analisis kebudayaan Amerika, pranata masyarakat Amerika, dan perusahaan minyak Amerika yang masing-masing diperlakukan sebagai suatu sistim . Sasaran kajian adalah pranata-pranata di dalam perusahaan minyak Amerika yang berisi norma-norma, dan aturan-aturan yang berfungsi sebagai pemberi arah ,serta pendorong pola tingkah laku orang-orang yang bekerja di dalam perusahaan minyak Amerika untuk mencapai tujuan dan sasaran yang telah ditetapkan perusahaan minyak Indonesia.