

Strategi industri pewarnaan tekstil dalam menghadapi globalisasi: studi kasus PT. Dic Astra Chemicals

Handoko Kentjanadjaja, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=93365&lokasi=lokal>

Abstrak

Industri Tekstil adalah salah satu industri yang menjadi andalan di dalam menghasilkan devisa bagi Indonesia, dan industri tekstil juga sangat berpengaruh terhadap harkat hidup banyak orang sebab jumlah tenaga kerja yang terserap sangatlah besar. Industri tekstil dipercaya masih menjadi salah satu industri penting dimana banyak berorientasi ekspor. Dalam tulisan ini penulis hendak meneliti mengenai salah satu industri pewarna pigment tekstil di Indonesia yaitu PT. Dic Astra Chemicals. Karena terdapat permasalahan dalam industri pewarna tekstil yang semakin hari semakin ketat dalam persaingan dan juga perkembangan pasar yang lambat, sehingga penulis memiliki tujuan untuk mengetahui strategi apa yang tepat dilakukan perusahaan agar dapat bertahan dan bersaing di masa yang akan datang terutama memasuki globalisasi.

Untuk dapat menjawab permasalahan yang ada agar dapat mencari strategi yang terbaik bagi PT. DAC. Metode analisis dilakukan dengan Analytical Hierarchy Process (AHP). Responden penelitian terdiri dari 6 (enam) orang dari jajaran manajemen dan staff PT. DAC, dengan maksud mencapai kesepakatan melalui suatu konsensus dalam menjawab permasalahan yang ada dalam bentuk suatu hirarki keputusan. Kuesioner menjadi dasar dari jawaban para responden dalam membantu penulis untuk menganalisa hasil yang ada sehingga dapat menjawab permasalahan yang ada.

Hasil dari penelitian ini di mana, diketahui bahwa aktivitas rantai nilai yang paling berpengaruh bagi PT. DAC adalah aktivitas pengembangan teknologi dengan bobot 48,61%, di mana hal ini haruslah didukung oleh aktor yang paling mempengaruhi kegiatan perusahaan oleh pimpinan (34,02%) dan dari beberapa strategi yang paling sesuai adalah pada diversifikasi produk dengan bobot 48,12%. Sehingga penulis merekomendasikan agar pimpinan perusahaan dapat mengembangkan bagian R&D dalam menciptakan produk-produk baru dalam menghadapi persaingan yang semakin ketat ini.