

Penentuan grand strategi dengan menggunakan balanced scorecard dan metode AHP pada perusahaan briket batubara PT. Bukit Asam U.P. Tanjung Enim

Eddy Rivai, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=93391&lokasi=lokal>

Abstrak

Strategi merupakan suatu sarana untuk mencapai tujuan perusahaan. Dalam era persaingan usaha semakin ketat, tiap perusahaan dituntut dapat menentukan strategi yang tepat, agar dapat memenangkan persaingan tersebut, minimal dapat bertahan sehingga perusahaan tidak ditutup.

Perusahaan briket batubara PT. Bukit Asam adalah salah satu perusahaan yang dituntut untuk dapat bertahan, bahkan apabila mungkin dapat berkembang, didalam bersaing dengan perusahaan briket batubara lainnya. Terlebih lagi perusahaan ini dituntut untuk betul-betul dapat mandiri.

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui posisi strategis perusahaan briket batubara PT. Bukit Asam pada saat ini, dan kemudian mengkaji serta menentukan strategi-strategi yang tepat sebagai dasar menuju peningkatan kinerja perusahaan.

Acuan yang digunakan dalam kajian tersebut adalah perlumbuan dan relatif market share dan teori BCG Growth Share Market, teori pengukuran kinerja perusahaan (Balanced Scorecard) serta Analisa Hirarki Proses (AHP) sebagai dasar untuk menentukan strategi alternatif. Di dalam penelitian ini data di dapat dari pabrik briket PT. Bukit Asam, perusahaan sejenis lainnya, serta dari lembaga atau departemen terkait. Selain itu agar didapatkan data yang lebih objektif juga di lakukan kuisioner.

Dari penelitian diperoleh kesesuaian antara kondisi yang dialami perusahaan saat ini dengan hasil penelitian, dimana pada saat ini perusahaan masih mengalami large negative cash flow (question marks). Disamping itu ada beberapa kesamaan antara strategi yang sedang dijalankan dengan strategi yang dihasilkan.

<hr>

Strategy is one of tool to achieve the company goal. In the tighter competition era, each company to be claimed to decide the right strategy, in order to win the competition, at least it can be stand firm so that the company is not closed. PT.

Bukit Asam is one of the companies which is to be claimed to stand firm even if possible it can be developed, in competing with the other bricret, especially the company to be claimed to be fully self-government.

This research is done in order to know about the strategic position PT. Bukit Asam right now, and later examine and also decide the right strategies as a basic to strive for the self-government company. Form that is used in the instruction is growing and relative market share from BCG Growth-Share Matrix theory, Balanced Scorecard, and also AHP analyzes as a basic to decide the alternative strategy. In this research,

data is got from PT. Bukit Asam, the other similar company, and also institution or department which has the same field.

Beside that, in order to get more objective data, questioners are circulated. The research obtains the match between the conditions that is had by the company right now and the result of the research, where right now the company still has a large negative cash flow. Beside that, there is a similiarity between some strategies that are doing and strategies that are produced from the research, for instance, the company tries to maintain captive market, increase marketing and diversiication in non-bricret field.